

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “PENGARUH AKTIFITAS PEMASARAN VIA MEDIA SOSIAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA INDUSTRI *E-COMMERCE: BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI PADA LAZADA INDONESIA)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan keberkahan dan kesehatan baik untuk penulis, keluarga, pembimbing dan semua terlibat dalam tesis ini hingga selesai.
2. Muhammad Rizky Nurhakim sebagai suami siaga yang telah membantu baik secara materiil moral telah bersabar, mencurahkan kasih sayang dan selalu membantu sampai kuliah dan tesis penulis selesai.
3. Mamah Dan Papah di Banjarmasin yang juga tidak pernah lupa mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya
4. Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat sabra dan bijaksana senantiasa loyal dalam meluangkan waktunya
5. Teman-teman kelas Profesional 6 dan 7 yang super iseng dan tidak pernah bosan kuliah *online*, yang tidak akan pernah lepas jasanya dalam penyelesaian studi s2 penulis.
6. Teman seperjuangan LISREL Kadek Yuni, Aldilla dan Mas Ario yang selalu saling menyemangati dan membuat ingat akan tesis yang harus diselesaikan.

7. Seluruh dosen prodi MM fakultas FEB Telkom University yang telah memberi ilmu, wawasan, dan arahan bagi peneliti selama proses menyelesaikan studi di Telkom University.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 15 Juli 2019
Yang membuat pernyataan,

Yanda Mustika Ramadhita, S.T.
2401171051