

DAFTAR ISI

	<i>Contents</i>
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA LINGKUP PENELITIAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Pemasaran digital	9
2.1.2. <i>Brand Equity</i> (BE).....	12
2.1.3. <i>Purchase Intention</i> (PI)	16
2.1.4. <i>E-Commerce</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.2.1 <i>Variable</i> Endogen.....	37
3.2.2 Variabel Eksogen Mediasi	37
3.2.3 Variabel Eksogen	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 <i>Sampel</i>	40
3.4 Pengumpulan Data	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Penggambaran dan persamaan Model Struktural.....	44
3.6.2 Kecocokan Model	45
3.7 Pengujian Hopotesis.....	48
3.7.1 Efek Total.....	49
3.7.2 Asumsi-asumsi yang Diperlukan dalam LISREL.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	51
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Belanja <i>Online</i>	52
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Biaya yang Dhabiskan di <i>e-commerce</i> dalam 1 Bulan	53
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Pengujian Validitas dan Realibilitas Indikator.....	55
4.2.2 Penilaian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	60
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	62
4.2.4 Analisa persamaan structural.....	64

4.2.5 Perhitungan Efek Total.....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Aspek Teoritis	73
5.2.2 Saran Aspek Praktisi	73
DAFTAR PUSTAKA	75