

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada (Lazada.co.id,2018).....	2
Gambar 1. 2 Market Size Ekonomi Digital di SEA (Google Temasek, 2017)	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan dan Komposisi Ekonomi Digital Asia Tenggara (Google Temasek, 2017).....	3
Gambar 1. 4 Data diolah dari (<i>WeAreSosial, 2017</i>)	4
Gambar 1. 5 Posisi Lazada dibanding Shopee (MarkPlusInc, 2018).....	5
Gambar 2.1 <i>Propel Sharing & Engagement with paid promotion</i>	10
Gambar 2.2 <i>Conceptuallizing Brand Equity</i>	13
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian Sumber: Yadav & Rahman.....	32
Gambar 3. 1 Langkah S.E.M.....	43
Gambar 3. 2 Notasi-notasi dalam SEM	45
Gambar 4. 1 Sebaran Usia Sampel.....	51
Gambar 4. 2 Sebaran Jenis Kelamin Sampel	52
Gambar 4. 3 Sebaran Frekuensi Belanja <i>Online</i>	53
Gambar 4. 4 Estimasi Pengeluaran melalui <i>e-commerce</i>	54
Gambar 4. 5 Sebaran Domisili Sampel	54
Gambar 4. 6 Loading faktr sertiap indicator	57
Gambar 4. 7 Loading faktor sertiap indicator (2)	57
Gambar 4. 8 T-Value setiap indicator	58
Gambar 4. 9 T-Value setiap indicator	58
Gambar 4. 10 model structural Koefesien Regresi	62
Gambar 4. 11 Nilai T model structural	63
Gambar 4. 12 Pembangunan hipotesis oleh peneliti (2019)	63
Gambar 4. 13 Hasil pengolahan LISREL	66