

**PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HARIAN SEPUTAR INDONESIA
(Studi di Kota Bandung Tahun 2011)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh :
Puspita Anna Safitri
108400536**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**