HALAMAN PENGESAHAN

EKSPLORASI PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL *OWNED MEDIA* TERHADAP RESPON KONSUMEN: STUDI KASUS PADA UNIT USAHA SYARIAH PT XYZ FINANCE INDONESIA TBK

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

AGUNG FITRIAL

2401171001

Pembimbing

Drs. INDRAWATI, MM., Ph.D.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019