

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan merupakan salah satu bentuk kepedulian sebuah perusahaan terhadap lingkungan. Saat ini CSR bertujuan untuk memaksimalkan laba tetapi juga dituntut untuk lebih mengakomodasi kebutuhan masyarakat dan stakeholder-nya. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan bukti empiris pengaruh CSR terhadap profitabilitas. Sampel penelitian ini menggunakan satu perusahaan perbankan BUMNyaitu PT. Bank Mandiri Persero Tbk. Data yang digunakan adalah laporan keuangan yang dikeluarkan perusahaan dari tahun 2005-2010.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode nonprobability sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode 2005-2010 untuk biaya bina lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Biaya kemitraan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ROA. Untuk hasil penelitian secara simultan biaya bina lingkungan dan biaya bina kemitraan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA). Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa hanya bina lingkungan yang berpengaruh terhadap profitabilitas. Untuk penelitian yang akan datang dapat menambah variabel independen atau menambah proksi profitabilitas.