

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                            | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                             | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                                 | iii  |
| ABSTRAK .....  | vi   |
| ABSTRACT .....                                       | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                      | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                           | 8    |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....                       | 8    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                           | 8    |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                         | 8    |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis .....                        | 8    |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....                         | 9    |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....               | 10   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                         | 11   |
| 2.1 Tinjauan Teori .....                             | 11   |
| 2.1.1 <i>New Media</i> .....                         | 11   |
| 2.1.2 <i>Media Online</i> .....                      | 12   |
| 2.1.3 <i>Jurnalisme Online</i> .....                 | 13   |
| 2.1.3.1 <i>Karakteristik Jurnalisme Online</i> ..... | 16   |

|                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| 2.1.4                          | Berita.....                                   | 17 |
| 2.1.4.1                        | Jenis-jenis Berita.....                       | 18 |
| 2.1.4.2                        | Nilai-nilai Berita .....                      | 19 |
| 2.1.4.3                        | Syarat Penulisan Judul Berita .....           | 20 |
| 2.1.4.4                        | Teknik Menulis Berita .....                   | 21 |
| 2.1.4.5                        | Foto Jurnalistik .....                        | 23 |
| 2.1.5                          | Konstruksi Realitas Media Massa.....          | 23 |
| 2.1.6                          | Ideologi Media .....                          | 26 |
| 2.1.7                          | Analisis <i>Framing</i> .....                 | 27 |
| 2.1.7.1                        | Analisis <i>Framing</i> Pan dan Kosicki ..... | 28 |
| 2.2                            | Penelitian Terdahulu.....                     | 31 |
| 2.3                            | Kerangka Pemikiran .....                      | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... |   | 48 |
| 3.1                            | Paradigma Penelitian .....                    | 48 |
| 3.2                            | Metode Penelitian.....                        | 48 |
| 3.3                            | Objek dan Subjek Penelitian .....             | 49 |
| 3.3.1                          | Objek Penelitian .....                        | 49 |
| 3.3.2                          | Subjek Penelitian.....                        | 50 |
| 3.3.2.1                        | Kompas.com .....                              | 51 |
| 3.3.2.2                        | Republika.co.id .....                         | 52 |
| 3.4                            | Definisi Konsep.....                          | 53 |
| 3.5                            | Unit Analisis Data .....                      | 54 |
| 3.6                            | Teknik Pengumpulan Data .....                 | 55 |
| 3.6.1                          | Data Primer .....                             | 55 |
| 3.6.2                          | Data Sekunder .....                           | 56 |
| 3.7                            | Teknik Analisis Data .....                    | 56 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 3.8   | Teknik Keabsahan Data.....   | 56  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |  | 59  |
| 4.1   | Karakteristik Objek Penelitian .....   | 59  |
| 4.2   | Hasil Penelitian.....  | 59  |
| 4.2.1                                       | Analisis <i>Framing</i> Kasus Vonis Penistaan Agama oleh Meiliana pada<br>kompas.com ..... | 59  |
| 4.2.1.1                                     | Berita Satu.....   | 60  |
| 4.2.1.2                                     | Berita Dua .....   | 66  |
| 4.2.1.3                                     | Berita Tiga .....  | 71  |
| 4.2.2                                       | Analisis Framing tentang Kasus Vonis Penistaan Agama dalam<br>republika.co.id .....        | 80  |
| 4.2.2.1                                     | Berita Empat .....   | 81  |
| 4.2.2.2                                     | Berita Lima .....  | 87  |
| 4.2.2.3                                     | Berita Enam .....  | 93  |
| PEMBAHASAN .....                            |  | 101 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....              |  | 111 |
| 5.1   | Simpulan.....  | 111 |
| 5.2   | Saran.....   | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                        |  | 113 |
| LAMPIRAN BERITA KOMPAS.COM.....             |  | 118 |