

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* SHOPEE
PADA GENERASI *MILLENNIALS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ayu Dwi Hernawati

1502150176

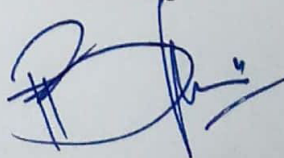


**Universitas
Telkom**

Menyetujui,

Bandung,

Pembimbing



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si

NIP: 14860060-1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2019