

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN *WEBSITE* INFORMASI**  
**BERBASIS *USER GENERATED CONTENT* (UGC) PADA *WEBSITE***  
***ZOMATO.COM* DI WILAYAH JAKARTA**  
**(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Penggunaan *Website Zomato.com* )**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Abdul Lathif  
1502154095



Pembimbing



Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom

NIP. 14800043

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2019**