

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN PESAN IKLAN EKSPERIMEN  
SOSIAL BUKALAPAK SUMPAAH PEMUDA 29 OKTOBER 2018 MELALUI  
MEDIA *BILLBOARD* TERHADAP CITRA MEREK**  
(Studi Pada Masyarakat Indonesia Yang Mengetahui Iklan Eksperimen Sosial  
Bukalapak Sumpah Pemuda 29 Oktober 2018)

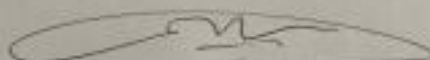
**SKRIPSI**

Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh  
Vegayanti Cahaya Putri  
1502154239



Mengesahkan,  
Bandung, 15 Mei 2019  
Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat S.Sos., M.Si  
13780046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**