

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI  
*OFFICIAL ACCOUNT LINE* STARBUCKS INDONESIA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Zahrah Sevicho  
1502150219



Pembimbing,



Mohamad Syahrar Sugandi, SE., M.I.Kom

NIP. 14800043

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**