

ABSTRAK

PT. Sarana Tunggal Mulia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kontraktor, distributor dan penjualan AC. Perusahaan memiliki dua jenis pelanggan yaitu ritel dan *non-ritel*. Dalam mencapai visi PT. Sarana Tunggal Mulia dibutuhkan teknologi informasi yang dapat menunjang bisnis dari PT. Sarana Tunggal Mulia khususnya fungsi *Finance* dan *Sales and marketing*. PT. Sarana Tunggal Mulia memiliki proses bisnis yang sangat kompleks, sehingga perlu adanya aplikasi yang terintegrasi untuk membantu proses bisnis secara keseluruhan. Dalam memajukan perusahaan, PT. Sarana Tunggal Mulia harus mampu menyelaraskan antara strategi bisnis dengan teknologi informasi dan membangun sistem informasi yang terintegrasi. Dibutuhkan perancangan EA dengan menggunakan metode TOGAF ADM *framework* sebagai panduan untuk pembuatan perancangan. *Enterprise architecture* dimulai dari fase *preliminary* hingga fase *technology architecture*. Hasil dari penelitian berupa *blueprint* dari rancangan arsitektur bisnis sampai teknologi informasi saat ini beserta usulan untuk melakukan perbaikan terutama pada fungsi *finance* dan *sales and marketing*.

Kata kunci: PT. Sarana Tunggal Mulia, *Enterprise architecture* (EA), *Finance*, *Sales and marketing*, dan TOGAF ADM.