

ABSTRAK

Jumlah dari restoran di Kota Bandung semakin banyak. Hal ini semakin dikuatkan dengan data pajak yang diterima oleh pemerintah dari usaha perdagangan restoran dari tahun ke tahun yang selalu meningkat. Dengan pilihan konsumen akan restoran di Kota Bandung yang semakin banyak, maka hal ini menjadi menarik untuk diteliti. Dengan pemikiran demikian, maka penelitian dengan judul, “Analisis Preferensi Dan Segmentasi Konsumen Berdasarkan Proses Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Restoran Di Kota Bandung” penting untuk dilakukan.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih restoran di Kota Bandung dengan metode konjoin, yang kemudian akan disegmentasikan dan dibuat profilnya dengan menggunakan metode *two step cluster*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dengan metode kuantitatif, dengan penarikan kesimpulan akhirnya dengan metode deskripsi kualitatif. Menggunakan 6 variabel restoran, dengan skala pengukuran nominal, ordinal dan interval. Instrument pengukuran menggunakan skala numerik. Serta teknik sampling yang digunakan adalah *convenience sampling*.

Hasil dari penelitian konjoin adalah bobot kepentingan antar variabel dan nilai utilitas dari masing-masing variabel. Sedangkan hasil dari penelitian *two step cluster* ini adalah terbentuknya 3 klaster, *hang outers consumer cluster*, *young adult economical consumer cluster* dan *worker consumer cluster*.

Kata kunci : preferensi, segmentasi, konjoin, *two step cluster*,
pengambilan keputusan, Bandung