

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Enterprise Architecture</i>	6
2.1.1 <i>Enterprise</i>	6
2.1.2 <i>Architecture</i>	6
2.1.3 Kerangka Kerja <i>Architecture Enterprise</i>	6
2.2 Perbandingan <i>Enterprise Architecture Framework</i>	7
2.3 TOGAF	9

2.3.1 KOMPONEN TOGAF	9
2.3.2 TOGAF ADM.....	10
2.3.3 TOGAF Migration Phase	13
2.3.4 TOGAF Migration Planning Techniques	14
2.4 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	14
2.4.1 Konsep <i>Customers Relationship Management</i>	14
2.4.2 Definisi <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	15
2.4.3 Faktor-faktor <i>Customer Relationship Management</i>	16
2.5 Penjualan.....	19
2.5.1 Tujuan Penjualan	19
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Penjualan	20
2.6 Fashion.....	20
2.7 Kualitas Produk.....	21
2.7.1 Dimensi Kualitas Produk.....	21
2.8 Kepuasan Pelanggan	22
2.9 Indikator Penilaian Produk	23
2.10 Atribut Produk.....	24
2.11 Perbandingan Ekonomi Kreatif.....	25
2.12 Penelitian Terdahulu.....	27
2.13 Jenis Penelitian	33
2.14 Skala Pengukuran	33
2.15 Uji Validitas	34
2.16 Uji Reliabilitas.....	35

2.17 Uji Normalitas.....	37
2.18 Uji Korelasi.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Model Konseptual	39
3.2 Sistematika Penelitian.....	40
BAB IV PERSIAPAN DATA DAN IDENTIFIKASI	43
4.1 Pengolahan Data.....	43
4.1.1 Ruang Lingkup	43
4.1.2 Kebutuhan Data	43
4.2 Metode Pengumpulan Data.....	45
4.3 Gambaran Objek Penelitian	45
4.4 Identifikasi Kondisi Eksisting.....	48
4.4.1 Proses Bisnis Penjualan Onsite.....	48
4.4.2 Proses Bisnis Stok Produk.....	49
4.4.3 Proses Bisnis Penjualan Online	50
4.4.4 Proses Bisnis Fungsi CRM.....	51
4.5 Identifikasi Kondisi Eksisting Data.....	54
4.6 Identifikasi Kondisi Eksisting Aplikasi.....	54
4.7 Identifikasi Kondisi Eksisting Teknologi	55
4.8 Uji Validitas	56
4.9 Uji Reliabilitas	59
4.10 Uji Normalitas.....	60
4.11 Uji Korelasi.....	61

4.12 Tabel Pemetaan Matrix Satisfaction	62
4.13 Hasil Matrix Satisfaction	65
4.14 Justifikasi Hasil Matrix Satisfaction.....	65
4.15 Historical Event.....	67
4.16 <i>Roadmap Tren</i>	69
BAB V RANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE	70
5.1 Analisis Kesenjangan	70
5.2 Consolidate Gaps, Solution and Dependencies.....	72
5.3 Migration Planning.....	73
5.3.1 Confirm Management Framework Interactions for the Implementation and Migration Plan	73
5.3.2 Assign a Business Value to Each Work Package	73
5.3.3 Estimate Resource Requirements	76
5.3.4 Prioritize the Migration Project	77
5.3.5 Confirm Architecture Roadmap.....	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83