

**PENGEMBANGAN INDIKATOR DAYA PIKAT PELANGGAN  
TERHADAP KONTROL PRODUK *FASHION* MAYOUTFIT DI  
KALANGAN MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MATRIKS  
KEPUASAAN DAN TOGAF *MIGRATION PLANNING***

TUGAS AKHIR

Oleh

**PRESI NILLA ALFRISTA**

**1202154302**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**