

## ABSTRAK

---

Showroom Yansa Auto merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan mobil bekas. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung untuk membeli mobil atau melihat lihat mobil yang ingin dibeli. dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi mobil yang dijual. Tugas akhir ini bertujuan membangun sebuah sistem penjualan online. Sistem perancangan dalam pembuatan website pada *showroom* Yansa-Auto ini dikembangkan dengan menggunakan beberapa software yakni Sublime Text, Xampp yang merupakan gabungan dari Apache Web Server, PHP dan MySQL dan dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan metode Waterfall. Dengan dibuatnya aplikasi ini, konsumen dapat melakukan pemesanan secara *online* dan pemilik melihat laporan penjualan barang. Akhirnya telah berhasil dibuat sebuah aplikasi yang mampu mengelola data agar tidak tercecer atau hilang, menampilkan informasi detail mobil yang dapat diboooking *testdrive*, menyajikan laporan penjualan dan memberikan info terkini terhadap status mobil yang dipesan. Sesuai dengan kebutuhan pengguna sebagai hasil *User Acceptance Test* (UAT) yang menunjukkan 90 % pengguna menerima.

Kata Kunci: Aplikasi Berbasis Web, *Online*, Mobil Bekas, Penjualan, *Waterfall*