

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Perumusan Masalah.....	20
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Batasan Penelitian	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.6. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
2.1. Perancangan Aplikasi	23
2.2. Aplikasi Berbasis Web	23
2.2.1. <i>Business model canvas</i>	23
2.2.2. <i>Unified Modelling Language Diagram</i>	25
2.2.3. <i>Iterative Model</i>	27
2.2.4. <i>Incremental Model</i>	27
2.2.5. <i>Iterative dan Incremental development</i>	29
2.2.6. Pengujian Aplikasi.....	29
2.2.7. Tes Pasar	31
2.2.8. <i>Monitoring Stock Produk</i>	32
2.2.9. <i>Asset Monitoring System</i>	33
2.3. Website	33
2.3.1. <i>Web Application</i>	33
2.3.3. <i>PHP Language</i>	35
2.3.4. <i>MySQL Database</i>	35

2.4. <i>Startup</i>	36
2.4.1. Pengertian <i>Startup</i>	36
2.5. <i>Retailer</i>	37
2.5.1. Peran <i>Retailer</i>	37
2.6. Penelitian Terdahulu	38
2.7. Penelitian Saat ini	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Model Konseptual	40
3.1.1. Sistematika Penelitian	41
3.1.2. Tahap Pendahuluan	43
3.2. Tahap Pengembangan Sistem	43
3.2.1. Fase <i>Inception</i>	43
3.2.2. Fase <i>Elaboration</i>	44
3.2.3. Fase <i>Construction</i>	44
3.2.4. Fase <i>Transition</i>	44
3.2.5. Tahap Penutup	44
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	45
4.1. Pengumpulan Data (<i>Inception</i>)	45
4.1.1. Survei	46
4.1.2. Perhitungan Survei	47
4.1.3. Hasil Data Olah Survei	47
4.2. Analisis Potensi Pasar	52
4.2.1. <i>Market size</i>	52
4.2.2. Keunggulan yang di tawarkan.	54
4.2.3. Rancang <i>Business Model Canvas</i>	54
4.2.4. <i>Business Rules</i>	60
4.3. Analisa Masalah (<i>Elaboration</i>)	63
4.3.1. Memahami Sistem Saat ini	63
4.3.2. Identifikasi Masalah	65
4.3.3. Analisis Kelemahan Sistem Saat ini	65
4.3.4. Analisis Kebutuhan Sistem	66
4.3.5. Analisis Aktor Dalam Sistem Yang Ingin Dibuat	69
4.3.6. Analisis <i>Role</i> Sistem Yang Akan Dibuat	70
4.3.7. Analisis Kinerja Layanan	72

4.3.8. Analisis Proyeksi Keuangan	75
4.4. Perancangan Proses Bisnis MyPartner	84
4.4.1. <i>Diagram</i> Proses Bisnis	84
4.4.2. <i>Diagram Use case</i>	92
4.4.3. <i>Diagram Activity</i>	106
4.4.4. <i>Class diagram</i>	116
4.4.5. <i>Diagram Sequence</i>	118
4.5. Implementasi	123
4.5.1 <i>Landing Page</i>	123
4.5.2. <i>Login</i>	126
4.5.3. <i>Register</i>	126
4.5.3. Beranda	127
4.5.4. <i>Outlet</i>	128
4.5.4. <i>Invoice</i>	131
4.5.5. Fitur Paket.....	132
4.5.6 <i>Log Transaksi</i>	133
4.5.7. Berita.....	134
4.5.8. Panduan.....	134
4.5.9. <i>Header : Notifikasi, Profile, Dan Signout</i>	135
4.6. Pengujian.....	136
4.6.1. <i>Usability Testing</i>	136
4.6.2. Pengumpulan Data.....	136
4.6.3. Analisis Hasil Penelitian.....	136
4.6.2. <i>Unit testing</i>	138
BAB V Kesimpulan Saran	150
5.1. Kesimpulan.....	150
5.2. Saran.....	150
Daftar Pustaka.....	152