

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Batasan Masalah.....	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori.....	8
II.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	8
II.1.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	8
II.2 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	9
II.2.1 Pengertian <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	9
II.2.2 Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	9
II.2.3 Manfaat ERP	10
II.2.4 Keuntungan dan Kerugian ERP	10
II.3 Odoo.....	11
II.3.1 Pengertian Odoo	11
II.3.2 Modul Utama dalam Odoo.....	12
II.3.3 Keunggulan dan Kelemahan Odoo.....	13

II.3.4	Alasan Memilih Odoo.....	14
II.3.5	Perbandingan Odoo dengan <i>Software</i> ERP.....	15
II.4	<i>Sales Management</i>	16
II.4.1	Pengertian <i>Sales Management</i>	16
II.4.2	Modul <i>Sales Management</i> pada Odoo.....	17
II.5	Metode <i>Service Oriented Architecture</i> (SOA).....	17
II.5.1	Pengertian <i>Service Oriented Architecture</i> (SOA)	17
II.5.2	<i>Business Process Management</i> dan <i>Modelling</i> SOA	18
II.5.3	Aplikasi ERP sebagai <i>Web Service</i>	19
II.5.4	Kelebihan Penggunaan Metode SOA	20
II.5.5	Metodologi dalam SOA	20
II.5.6	Fase Utama dalam Metode SOA.....	21
II.5.7	Perbandingan SOA dengan Metode Lainnya.....	23
II.6	Analisis Proses Bisnis.....	24
II.6.1	<i>Business Lean Canvas</i>	24
II.6.2	<i>Activity Diagram</i>	25
II.6.3	Analisis GAP.....	26
II.6.4	<i>Use Case Diagram</i>	26
II.6.5	<i>Sequence Diagram</i>	27
II.7	<i>User Acceptance Test</i> (UAT).....	28
II.8	Studi Literatur.....	29
Bab III	Metodologi Penelitian	35
III.1	Model Konseptual.....	35
III.2	Sistematika Penelitian.....	36
Bab IV	Analisis dan Perancangan	39
IV.1	<i>Business Model</i>	39
IV.1.1	Perancangan <i>Business Lean Canvas</i>	39
IV.1.2	Perancangan Proses Bisnis <i>General</i> pada UKM	43
IV.2	<i>Service Oriented Analysis</i>	46
IV.2.1	Identifikasi Sistem yang Digunakan Saat Ini.....	46
IV.2.2	<i>Service Layer Diagram</i>	46
IV.3	<i>Service Oriented Design</i>	47

IV.3.1	<i>Business Process Requirement</i>	47
IV.3.2	<i>Business Process Application</i>	50
IV.3.2.1	Proses Bisnis <i>Sales Order</i>	50
IV.3.2.2	Proses Bisnis <i>Sales Invoice</i>	51
IV.3.3	Analisis GAP.....	52
IV.3.4	Proses Bisnis Usulan.....	54
IV.3.5	Use Case Diagram	56
IV.3.5.1	<i>User Authorization</i>	59
IV.3.6	<i>Sequence Diagram</i>	60
IV.3.6.1	<i>Sequence Diagram Sales Quotation</i>	60
IV.3.6.2	<i>Sequence Diagram Sales Order</i>	61
IV.3.6.3	<i>Sequence Diagram Sales Customer</i>	62
IV.3.6.4	<i>Sequence Diagram Sales Channels</i>	62
IV.4	Perancangan Aplikasi	63
IV.4.1	Lingkungan Perancangan Aplikasi.....	63
IV.4.2	Batasan Perancangan Aplikasi	64
IV.4.3	Tahapan Perancangan Aplikasi	64
IV.5	Deskripsi Aplikasi	64
IV.5.1	Deskripsi Umum Aplikasi <i>Smart UKM</i>	65
IV.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak Sistem.....	65
IV.5.3	Pemodelan Kebutuhan Perangkat Lunak Aplikasi	65
IV.6	Pengujian Aplikasi.....	66
IV.6.1	<i>System and Compability Testing</i>	66
IV.6.2	<i>Stress Testing</i>	66
IV.6.3	<i>Cross Browser Testing</i>	67
IV.6.4	Prosedur Pengujian dengan <i>User Acceptance Test (UAT)</i>	67
Bab V	Prototipe dan Pengujian.....	71
V.1	Hasil Perancangan Aplikasi	71
V.2	Hasil Pengujian <i>Stress Testing</i>	73
V.3	Hasil Pengujian <i>Cross Browser Testing</i>	74
V.4	Hasil Pengujian UAT	75
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	86

VI.1 Kesimpulan	86
VI.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90