

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perkembangan Data Usaha di Indonesia Tahun 2016-2017.....	1
Gambar I.2 Diagram Lingkaran Penerapan Sistem <i>Sales Channels</i> pada Proses Penjualan.....	3
Gambar II.1 Konsep Sistem ERP	10
Gambar II.2 Modul Utama dalam Odoo	12
Gambar II. 3 Abstraksi SOA	18
Gambar III.1 Model Konseptual.....	35
Gambar III.2 Sistematika Penelitian.....	37
Gambar IV.1 Proses Bisnis <i>General</i> UKM.....	45
Gambar IV.2 <i>Service Layer Diagram</i>	47
Gambar IV.3 Proses Bisnis <i>Requirement</i> Penjualan.....	49
Gambar IV.4 Proses Bisnis <i>Sales Order</i>	50
Gambar IV.5 Proses Bisnis <i>Sales Invoice</i>	51
Gambar IV.6 Proses Bisnis Usulan Penjualan Barang	55
Gambar IV.7 <i>Use Case Diagram Sales</i>	56
Gambar IV.8 <i>Sequence Diagram Sales Quotation</i>	60
Gambar IV.9 <i>Sequence Diagram Sales Order</i>	61
Gambar IV.10 <i>Sequence Diagram Sales Customer</i>	62
Gambar IV.11 <i>Sequence Diagram Sales Channels</i>	62
Gambar IV.12 <i>Use Case Diagram</i> Kebutuhan Aplikasi.....	65
Gambar V.1 Tampilan pada <i>Landing Page Login</i>	71
Gambar V.2 Tampilan <i>Login</i> sebagai <i>Administrator</i>	71
Gambar V.3 Tampilan <i>Login</i> sebagai <i>Manager Sales</i>	72
Gambar V.4 Tampilan <i>Login</i> sebagai <i>Staff Sales</i>	72
Gambar V.5 <i>Stress Testing</i> –n 100 –c 50.....	73
Gambar V.6 <i>Stress Testing</i> –n 200 –c 100.....	73
Gambar V.7 <i>Stress Testing</i> –n 300 –c 200.....	74
Gambar V.8 <i>Cross Browser Testing</i> dengan Menggunakan <i>Google Chrome</i>	74
Gambar V.9 <i>Cross Browser Testing</i> dengan Menggunakan <i>Firefox</i>	75