

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.3.1 Batasan Masalah.....	3
1.4 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.4.1 Metode pengumpulan data.....	3
1.4.2 Metode Analisis Data.....	4
1.5 Kerangka Penelitian.....	5
1.6 Pembabakan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.1 Promosi.....	7
2.1.2 Jenis promosi.....	7
2.1.2 Tujuan Promosi.....	8
2.1.3 Media Promosi.....	9
2.2 Pengertian Video.....	10
2.2.1 Tahapan Produksi.....	10
2.2.2 Teori Pendukung video.....	12
2.3 Ilmu Komunikasi.....	14
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	15

2.5	Teori Objek Wisata.....	22
2.5	Kerangka Teoritik.....	23

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1	Data	24
3.1.1	Data pemberi proyek.....	24
3.1.2	Data Khalayak Masyarakat.....	28
3.1.3	Data Objek Penelitian.....	30
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	32
3.2	Data Proyek.....	43
3.2.1	Analisis Perbandingan Produk Sejenis.....	43
3.2.2	Analisis Proyek terdahulu.....	44
3.2.3	Analisis Media Visual	46
3.3	Analisis Penarikan Kesimpulan.....	48

BAB IV MEDIA PROMOSI DAN KONSEP

4.1	Konsep Pesan.....	50
4.1.1	<i>Big idea</i>	50
4.1.2	Tujuan Promosi.....	50
4.2	Konsep Kreatif.....	51
4.3	Konsep Visual.....	52
4.3.1	Ilustrasi.....	52
4.3.2	Tipografi Visual.....	54
4.3.3	Layout Visual.....	55
4.3.4	Warna Visual.....	57
4.4	Konsep Media.....	57
4.4.1	Strategi Media.....	58
4.5	Konsep Praproduksi.....	60
4.5.1	<i>Storyline</i>	60
4.5.2	<i>Moodboard</i>	61
4.5.3	<i>Storyboard</i>	62
4.6	Produksi.....	67
4.6.1	<i>Timeline</i>	69

4.6.2	<i>Budgeting</i>	69
4.6.3	Konsep Bisnis.....	71
4.7	Pasca Produksi.....	75
4.8	Hasil Perancangan.....	79

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian.....	5
Gambar 2.1	Titik.....	16
Gambar 2.2	Garis.....	16
Gambar 2.3	Bidang.....	17
Gambar 2.5	Titik.....	17
Gambar 2.6	Ruang.....	18
Gambar 2.7	Tekstur.....	19
Gambar 2.8	Tipografi.....	20
Gambar 2.9	Font Sans Serif.....	20
Gambar 2.10	Layout.....	21
Gambar 3.1	Logo Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	24
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Disparpora.....	25
Gambar 3.3	Diagram penataan destinasi wisata	27
Gambar 3.4	Peta lokasi Pantai Sindangkerta.....	31
Gambar 3.5	Pantai Sindangkerta.....	31
Gambar 3.6	Gambar Kuisisioner jenis kelamin.....	34
Gambar 3.7	Gambar Kuisisioner usia.....	35
Gambar 3.8	Gambar Kuisisioner pengeluaran.....	35
Gambar 3.9	Gambar Kuisisioner Informasi wisata.....	36
Gambar 3.10	Gambar Kuisisioner memperoleh informasi.....	36
Gambar 3.11	Gambar Kuisisioner tempat berlibur.....	37
Gambar 3.12	Gambar Kuisisioner wisata alam.....	37

Gambar 3.13	Gambar Kuisisioner berkunjung ke Kab Tasikmalaya.....	38
Gambar 3.14	Gambar Kuisisioner wisaaaya alamKab Tasikmalaya.....	38
Gambar 3.15	Gambar Kuisisioner Pantai Sindangkerta.....	39
Gambar 3.16	Gambar Media promosi.....	39
Gambar 3.17	Gambar Kuisisioner Bentuk promosi.....	40
Gambar 3.18	Gambar Kuisisioner durasi video.....	40
Gambar 3.19	Gambar Kuisisioner meliha video.....	41
Gambar 3.20	Gambar Kuisisioner bentuk promosi.....	41
Gambar 3.21	Gambar Kuisisioner media social.....	42
Gambar 4.1	Visualisai lokasi.....	53
Gambar 4.2	Visualisasi video.....	53
Gambar 4.3	Visualisasi judul.....	54
Gambar 4.4	Visualisasi <i>body text</i>	54
Gambar 4.5	Aturan <i>Rule of Third</i>	55
Gambar 4.6	Visualisasi Judul.....	56
Gambar 4.7	Visualisasi <i>body text</i>	56
Gambar 4.8	<i>Tone</i> warna	57
Gambar 4.9	<i>Moodboard</i>	61
Gambar 4.10	Strategi Penyebaran Media	58
Gambar 4.11	<i>Moodboard</i>	61
Gambar 4.12	<i>Editing preview</i>	76
Gambar 4.13	<i>Rought cut</i>	76
Gambar 4.14	<i>Fine cut</i>	77
Gambar 4.15	<i>Rendering</i>	78
Gambar 4.16	<i>Facebook Mockup</i>	87
Gambar 4.17	<i>Youtube Thumbnail</i>	87
Gambar 4.18	<i>Instagram Post</i>	88
Gambar 4.19	Branding Alat Transportasi	88
Gambar 4.20	<i>Mechandise</i>	89
Gambar 4.21	<i>Tiket</i>	89
Gambar 4.22	<i>Billboard</i>	90
Gambar 4.23	<i>Rollbanner</i>	90

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Psikologi Warna.....	13
Tabel	3.1	Tabel Arah Kebijakan Pembangunan Kabupaten Tasikmalaya.....	26
Tabel	3.2	Perbandingan 4p.....	43
Tabel	3.3	Perbandingan Media cetak.....	44
Tabel	3.4	Perbandingan Media Visual.....	46
Tabel	4.1	Konsep media.....	57
Tabel	4.2	Tabel Aisas.....	58
Tabel	4.2	<i>Storyline</i>	60
Tabel	4.3	<i>Storyboard</i>	62
Tabel	4.4	Alat Produksi.....	68
Tabel	4.5	<i>Timeline</i> Produksi.....	69
Tabel	4.6	<i>Budgeting</i>	69
Tabel	4.7	Flow Pendistribusian Video Pariwisata.....	76
Tabel	4.8	<i>Tabel Hasil Perancangan</i>	79