

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Kerangka Penelitian.....	5
<b>Gambar 2.1</b>	Titik.....	16
<b>Gambar 2.2</b>	Garis.....	16
<b>Gambar 2.3</b>	Bidang.....	17
<b>Gambar 2.5</b>	Titik.....	17
<b>Gambar 2.6</b>	Ruang.....	18
<b>Gambar 2.7</b>	Tekstur.....	19
<b>Gambar 2.8</b>	Tipografi.....	20
<b>Gambar 2.9</b>	Font Sans Serif.....	20
<b>Gambar 2.10</b>	Layout.....	21
<b>Gambar 3.1</b>	Logo Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	24
<b>Gambar 3.2</b>	Struktur Organisasi Disparpora.....	25
<b>Gambar 3.3</b>	Diagram penataan destinasi wisata .....	27
<b>Gambar 3.4</b>	Peta lokasi Pantai Sindangkerta.....	31
<b>Gambar 3.5</b>	Pantai Sindangkerta.....	31
<b>Gambar 3.6</b>	Gambar Kuisisioner jenis kelamin.....	34
<b>Gambar 3.7</b>	Gambar Kuisisioner usia.....	35
<b>Gambar 3.8</b>	Gambar Kuisisioner pengeluaran.....	35
<b>Gambar 3.9</b>	Gambar Kuisisioner Informasi wisata.....	36
<b>Gambar 3.10</b>	Gambar Kuisisioner memperoleh informasi.....	36
<b>Gambar 3.11</b>	Gambar Kuisisioner tempat berlibur.....	37
<b>Gambar 3.12</b>	Gambar Kuisisioner wisata alam.....	37
<b>Gambar 3.13</b>	Gambar Kuisisioner berkunjung ke Kab Tasikmalaya.....	38
<b>Gambar 3.14</b>	Gambar Kuisisioner wisaya alamKab Tasikmalaya.....	38
<b>Gambar 3.15</b>	Gambar Kuisisioner Pantai Sindangkerta.....	39
<b>Gambar 3.16</b>	Gambar Media promosi.....	39
<b>Gambar 3.17</b>	Gambar Kuisisioner Bentuk promosi.....	40
<b>Gambar 3.18</b>	Gambar Kuisisioner durasi video.....	40
<b>Gambar 3.19</b>	Gambar Kuisisioner meliha video.....	41
<b>Gambar 3.20</b>	Gambar Kuisisioner bentuk promosi.....	41
<b>Gambar 3.21</b>	Gambar Kuisisioner media social.....	42

<b>Gambar 4.1</b> Visualisai lokasi.....	53
<b>Gambar 4.2</b> Visualisasi video.....	53
<b>Gambar 4.3</b> Visualisasi judul.....	54
<b>Gambar 4.4</b> Visualisasi <i>body text</i> .....	54
<b>Gambar 4.5</b> Aturan <i>Rule of Third</i> .....	55
<b>Gambar 4.6</b> Visualisasi Judul.....	56
<b>Gambar 4.7</b> Visualisasi <i>body text</i> .....	56
<b>Gambar 4.8</b> <i>Tone</i> warna .....	57
<b>Gambar 4.9</b> <i>Moodboard</i> .....	61
<b>Gambar 4.10</b> Strategi Penyebaran Media .....	58
<b>Gambar 4.11</b> <i>Moodboard</i> .....	61
<b>Gambar 4.12</b> <i>Editing preview</i> .....	76
<b>Gambar 4.13</b> <i>Rought cut</i> .....	76
<b>Gambar 4.14</b> <i>Fine cut</i> .....	77
<b>Gambar 4.15</b> <i>Rendering</i> .....	78
<b>Gambar 4.16</b> <i>Facebook Mockup</i> .....	87
<b>Gambar 4.17</b> <i>Youtube Thumbnail</i> .....	87
<b>Gambar 4.18</b> <i>Instagram Post</i> .....	88
<b>Gambar 4.19</b> Branding Alat Transportasi .....	88
<b>Gambar 4.20</b> <i>Mechandise</i> .....	89
<b>Gambar 4.21</b> <i>Tiket</i> .....	89
<b>Gambar 4.22</b> <i>Billboard</i> .....	90
<b>Gambar 4.23</b> <i>Rollbanner</i> .....	90