

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 PERMASALAHAN.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 RUANG LINGKUP .....	4
1.4 TUJUAN PERANCANGAN .....	4
1.5 METODE PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan data .....	5
1.5.2 Metode Analisis Data .....	6
1.6 KERANGKA PENELITIAN.....	7
1.7 PEMBABAKAN.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 BUKU .....	9
2.1.1 Jenis – Jenis Buku .....	9
2.1.2 Buku Filsafah .....	9
2.2 ANATOMI BUKU.....	10
2.2.1 Cover .....	10
2.2.2 Halaman Preliminaries .....	10
2.2.3 Bagian Utama (Isi) .....	11
2.2.4 Bagian Postliminary .....	11
2.3 TEKNIK CETAK.....	12
2.3.1 Jenis Kertas.....	12
2.3.2 Metode Penjilidan.....	13
2.4 TEORI DESAIN .....	14
2.4.1 Layout.....	14

2.4.2 Ilustrasi .....	17
2.4.3 Warna .....	18
2.4.4 Typography .....	20
2.5 KERANGKA TEORITIK.....	23
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY DAN ANALISIS .....	25
3.1 DATA.....	25
3.1.1 Data Obyek Penelitian.....	27
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	39
3.1.3 Data Hasil Observasi, Wawancara Dan Kuesioner .....	41
3.2 ANALISIS DATA .....	63
3.2.1 Analisis Data Buku Proyek Sejenis .....	63
3.2.2 Analisis Data Buku Referensi Visual .....	64
3.2.3 Analisis Data Wawancara.....	65
3.2.4 Analisis Data Kuesioner .....	68
3.3 KESIMPULAN HASIL ANALISIS DATA .....	69
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	71
4.1 KONSEP PERANCANGAN .....	71
4.1.1 Konsep Pesan .....	71
4.1.2 Konsep Kreatif .....	72
4.1.3 Konsep Visual .....	73
4.1.4 Konsep Media.....	76
4.1.5 Konsep Bisnis.....	77
4.2 HASIL PERANCANGAN.....	80
4.2.1 Media Utama .....	80
4.2.5 Media Pendukung.....	94
BAB V PENUTUP .....	98
5.1 KESIMPULAN.....	98
5.2 SARAN .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99