

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| <i>COVER</i> | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 4 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis | 6 |
| 1.6.1 Pengumpulan Data | 6 |
| 1.6.2 Metode Analisis | 7 |
| 1.7 Kerangka Perancangan | 7 |
| 1.8 Pembabakan | 9 |
| BAB II KERANGKA TEORI | 10 |
| 2.1 Buku | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Buku | 10 |
| 2.1.2 Anatomi Buku | 10 |
| 2.1.3 Jenis – Jenis Buku | 11 |
| 2.2 Teori Dasar Perancangan | 14 |
| 2.2.1 Ilustrasi | 14 |
| 2.2.2 <i>Layout</i> | 14 |
| 2.2.3 <i>Grid</i> | 16 |
| 2.2.4 Tipografi | 19 |
| 2.2.5 Warna | 23 |
| 2.3 Fotografi | 25 |
| 2.3.1 Jenis – Jenis Fotografi | 25 |
| 2.3.2 Teknik Dalam Fotografi | 33 |
| 2.3.3 Warna Dalam Fotografi | 34 |
| 2.3.4 Sudut Pengambilan Gambar | 35 |
| 2.4 Percetakan | 37 |
| 2.4.1 Proses Percetakan | 40 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS DATA | 46 |
| 3.1 Data Pemberi Proyek | 46 |

| | | |
|---|--|-----|
| 3.1.1 | Wisata Mistis | 46 |
| 3.1.2 | Komunitas Aleut! | 47 |
| 3.2 | Data Objek Penelitian | 49 |
| 3.2.1. | Folklor, Mitos, dan <i>Urban Legend</i> | 49 |
| 3.2.2. | Objek <i>Urban Legend</i> di Kota Bandung..... | 49 |
| 3.3 | Data Khalayak Sasaran | 57 |
| 3.3.1 | Demografis | 57 |
| 3.3.2 | Geografis | 57 |
| 3.3.3 | Psikografis | 57 |
| 3.4 | Data Proyek Sejenis dan Data Referensi Visual | 58 |
| 3.4.1 | Data Proyek Sejenis | 58 |
| 3.4.2 | Data Referensi Visual | 59 |
| 3.5 | Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner | 62 |
| 3.5.1 | Data Hasil Observasi | 62 |
| 3.5.2 | Data Hasil Wawancara | 64 |
| 3.5.3 | Data Hasil Kuesioner | 67 |
| 3.6 | Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis dan Referensi Visual | 74 |
| 3.6.1 | Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis | 74 |
| 3.6.2 | Analisis Matriks Perbandingan Referensi Visual | 77 |
| 3.7 | Analisis Penarikan Kesimpulan | 80 |
| 3.7.1 | Kesimpulan Hasil Wawancara | 80 |
| 3.7.2 | Kesimpulan Hasil Kuesioner | 80 |
| 3.7.3 | Kesimpulan Hasil Matriks Perbandingan Data Produk Sejenis dan Referensi Visual | 81 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 83 |
| 4.1 | Konsep Perancangan | 83 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 83 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif | 84 |
| 4.1.3 | Konsep Visual | 86 |
| 4.1.4 | Konsep Media | 93 |
| 4.1.5 | Konsep Bisnis | 96 |
| 4.2 | Hasil Perancangan | 98 |
| 4.2.1 | Buku “Kota Kembang dari Sisi Lain” | 98 |
| 4.2.2 | Media Pendukung | 107 |
| BAB V PENUTUP | | 108 |
| 5.1 | Kesimpulan | 108 |
| 5.2 | Saran | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 110 |
| LAMPIRAN | | 114 |