

Abstrak

Twitter merupakan salah satu media sosial yang populer di Indonesia. Kita dengan bebas berbagi dan menuliskan ide, suatu informasi atau sebuah gagasan kedalam kolom yang tersedia (twit). Kemudahan ini membuat pengguna twitter memiliki potensi dan perilaku yang berbeda-beda. Kepribadian seseorang dapat ditemukan dengan menggunakan teori *DISC*, yang terdiri dari *Dominance*, *Influence*, *Steady*, dan *Compliance*. Penemuan kepribadian DISC terhadap platform Twitter masih tergolong sangat baru, maka dari itu penelitian ini diharapkan bisa menjadi alternatif lain bagi instansi-instansi yang sedang merekrut orang atau sekedar ingin mengetahui kepribadian mereka dengan waktu yang cukup singkat, efisien, dan ekonomis. Oleh karena itu perlu adanya klasifikasi pengguna twitter tersebut untuk menentukan dan mendapatkan kepribadian seseorang apakah twit tersebut kredibel dan sesuai dengan kepribadian pengguna twitter tersebut. Penggunaan metode *Support Vector Machine* dengan pembobotan TF-IDF dan WIDF. Penelitian ini diharapkan mendapatkan tingkat akurasi sebesar 70% dengan presisi yang cukup baik.

Kata Kunci : Media Sosial, Twitter , kepribadian DISC, Support Vector Machine, TF-IDF, WIDF.