

ABSTRAK

Banyaknya lokasi pariwisata tentu berpengaruh besar bagi perekonomian di Indonesia, hal tersebut juga berpengaruh besar terhadap usaha penginapan yang ada di sekitar lokasi pariwisata. Kota yang memiliki beragam lokasi pariwisata salah satunya ialah Kota Bandung. Tentu Bandung memiliki berbagai macam penginapan sebagai akomodasi wisatawan yang didominasi berasal dari luar Kota Bandung. Di era modern seperti sekarang ini, lokasi yang diminati wisatawan bukan sekedar wisata alam namun juga pusat perbelanjaan dan kuliner, seperti halnya *factory outlet*, *café-café instagramable*, dan juga mall-mall ternama. Pusat perbelanjaan atau kuliner tersebut banyak terdapat di pusat kota di Bandung. Oleh karena itu, akomodasi penginapan di tengah kota juga diperlukan sejalan dengan minat wisatawan di era modern. Perancangan *City Hotel* dengan brand The 101 Hotel ini rencananya akan di bangun dekat dengan mall yang memiliki wahana bermain ternama, pusat perbelanjaan *factory outlet* dan juga kuliner. Perancangan ini dilakukan dengan metode pengumpulan data primer maupun sekunder yang selanjutnya melewati Analisa sehingga mendapatkan konsep “Sunda di Era Modern” dengan tujuan menciptakan suasana khas Bandung Jawa Barat mengikuti minat masyarakat terkini.

Kata Kunci: Penginapan, City Hotel, Perancangan Interior