

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	2
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
1.6 Batasan Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan.....	3
1.8 Kerangka Berpikir.....	4
1.9 Sistematika Laporan.....	5
<b>BAB II LITERATURE DAN ANALISIS DATA</b> .....	6
2.1 Pengertian dan Literature.....	7
2.1.1 Tinjauan Umum Kantor.....	7
2.1.2 Tata Ruang Kantor.....	10
2.1.3 Asas-asas Ruang Kantor.....	13
2.2 Suasana Ruang dan Perilaku.....	11
2.2.1 Suasana Kantor.....	14
2.2.2 Perilaku.....	15
2.2.3 Relasi Dasar Antar Suasana Ruang dengan Perilaku Manusia.....	15
2.2.4 Variabel-variabel yang Menentukan Suasana Ruang.....	16
2.3 Corporate Identity.....	17
2.3.1 Fungsi Corporate Identity.....	19

2.3.2 Penerapan Identitas Perusahaan.....	19
2.3.3 <i>Signage</i> dan <i>Sign System</i> .....	22
2.3.3.1 Fungsi <i>Sign System</i> .....	22
2.3.3.2 Fungsi <i>Sign System</i> dalam interior.....	23
2.4 Menerjemahkan <i>Brand Logo</i> ke dalam interior.....	25
2.4.1 Fungsi <i>Sign System</i> dalam interior.....	25
2.5 Desain Interior <i>Fun Design</i> .....	26
2.6 Klasifikasi.....	27
2.7 Standarisasi.....	28
2.7.1 Persyaratan Kantor yang Nyaman.....	28
2.7.2 Syarat Fisik Interior Kantor.....	28
2.7.3 Persyaratan Fleksibilitas Kantor Sewa.....	28
2.7.4 Kebutuhan Ruang Kantor.....	29
2.7.5 Fasilitas-Fasilitas Ruang Sewa.....	30
2.7.6 Standart Luasan Ruang.....	32
2.7.7 Persyaratan Pencahayaan Ruang Sewa.....	29
2.7.8 Ergonomi Ruang Kantor.....	33
2.7.9 Persyaratan dan Penghawaan Kantor Sewa.....	34
2.8 Penjabaran Studi Banding.....	36
2.8.1 Kesimpulan.....	39
2.9 Pendekatan Desain.....	39
2.9.1 Hubungan Antar Bagan.....	42
2.9.1 Proses Kerja Agate Pusat.....	43
2.9.3 Impementasi kedalam interior.....	43
2.10 Deskripsi Proyek.....	50
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Tema Perancangan.....	56
3.2 Konsep Perancangan.....	56
3.2.1 Open Space.....	56
3.2.2 Fun Space.....	57
3.2.3 Penerapan Corporate Identity.....	58
3.2.4 Puzzle.....	59

**BAB IV KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS.....73**

4.1	Area Lobby Kantor.....	73
4.1.1	Konsep Tata Ruang Kantor.....	73
4.1.2	.Persyaratan Teknis Ruang.....	74
4.1.2.1	Sistem Penghawaan.....	74
4.1.2.2	Sistem Pencahayaan.....	74
4.1.2.3	Sistem Keamanan.....	75
4.1.3	.Persyaratan Elemen Interior.....	75
4.1.3.1	Penyelesain Lantai.....	75
4.1.3.2	Penyelasian Dinding.....	75
4.1.3.3	Penyelesaian Ceiling.....	76
4.2	Area Ruang Kerja.....	77
4.2.1	Konsep Tata Ruang Kerja.....	78
4.2.2	.Persyaratan Elemen Interior.....	78
4.2.2.1	Sistem Penghawaan.....	78
4.2.2.2	Sistem Pencahayaan.....	79
4.2.2.3	Sistem Keamanan.....	79
4.2.3	.Penyelesaian Elemen Interior.....	79
4.2.3.1	Penyelesain Lantai.....	79
4.2.3.2	Penyelasian Dinding.....	80
4.2.3.3	Penyelesaian Ceiling.....	80
4.3	Area Ruang Santai.....	80
4.3.1	Konsep Tata Ruang Santai.....	81
4.3.2	.Persyaratan Elemen Interior.....	81
4.3.2.1	Sistem Penghawaan.....	81
4.3.2.2	Sistem Pencahayaan.....	82
4.3.2.3	Sistem Keamanan.....	82
4.3.3	.Penyelesaian Elemen Interior.....	83
4.3.3.1	Penyelesain Lantai.....	83
4.3.3.2	Penyelasian Dinding.....	84
4.3.3.3	Penyelesaian Ceiling.....	84

**BAB V KESIMPULAN.....85**

5.1 Kesimpulan.....85

5.2 Saran.....85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**