

ABSTRAK

**PERANCANGAN SISTEM HALAL PADA MODUL *SALES MANAGEMENT* BERBASIS *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* MENGGUNAKAN ODOO DI INDUSTRI KOSMETIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ASAP
(STUDI KASUS : CV. SKIN SOLUTION BEAUTY CARE INDONESIA)**

Oleh

KHAIREN NIZA MEFID

1202150285

Industri kosmetik merupakan industri yang berkembang pesat di Indonesia, akan tetapi dari total 500 perusahaan anggota Persatuan Perusahaan Kosmetika Indonesia (Perkosmi), baru sekitar 70 perusahaan yang bersertifikat halal. Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar, permintaan terhadap produk halal akan meningkat.

CV. *Skin Solution Beauty Care* Indonesia memiliki sejumlah proses bisnis dari proses pengadaan hingga penjualan dan pendistribusian produk, sehingga membutuhkan sistem yang dapat mengintegrasikan dan memonitoring proses bisnis yang sesuai dengan standarisasi halal LPPOM MUI. Dengan menggunakan sistem ERP pada aplikasi Odoo 10.0 modul *sales and distribution* dengan metode ASAP (*Accelerated SAP*).

Hasil penelitian yang didapatkan adalah adanya integrasi sistem halal, sehingga dapat mengetahui hasil penjualan secara realtime dan dapat melakukan dokumentasi berupa data *customer, quotation, sales order, invoice, delivery order*, dan menghasilkan *report* halal pada sales management yang dapat menyimpan dan memperlihatkan *report* untuk bagian marketing. Sehingga rancangan sistem halal ERP dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan guna mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh industri tersebut.

Kata Kunci : *ERP, odoo, sales and distribution, ASAP*