

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, nikmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan *User Experience* Pewaralaba pada *Startup* Kakilima menggunakan metode *Five Planes*”.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program strata 1 pada Jurusan Sistem Informasi di Universitas Telkom. Selain itu juga penulis juga mendapat ilmu dengan melakukan analisis sesuai dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah dengan studi di lingkungan nyata.

Dalam penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari segala cobaan, rintangan, hambatan dan kesulitan, namun berkat bantuan, bimbingan, saran, kerjasama, nasihat, dan dukungan dari berbagai pihak segala hambatan tersebut akhirnya dapat penulis lewati. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rachmadita Andreswari, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan semangat tiada henti dalam pengerjaan tugas akhir ini
2. Ibu Alvi Syahrina, S.T., M.Sc. selaku pembimbing dua yang selalu memberikan bimbingan, saran dan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Bapak Faisal Mufid Al Anshary, S.Kom., M.Kom., M.Sc selaku dosen wali kelas yang telah memberikan semangat dan arahan untuk penyelesaian penulisan tugas akhir ini
4. Kerabat terdekat yang membantu dalam memberikan semangat dan dorongan kuat untuk terus menyelesaikan penulisan : Ridwan, Yoga, Elroy, Tommy, Ratih dan Athaya
5. Keluarga besar asisten laboratorium EAD dan DASPRO yang telah membantu dalam bentuk dukungan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini
6. Yang terakhir tetapi tidak kurang pentingnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga penulis : Ayah, Ibu, Adik dan Kakak yang selalu mendukung dari bentuk materiel hingga morel.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak sempurna dan tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan juga bermanfaat bagi seluruh organisasi, khususnya organisasi yang telah dijadikan sebagai objek penelitian.

Bandung, 24 Juli 2019

Ginjar Widya Pamungkas