

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penelitian dan Pengembangan Perkreditan dan UMKM. Pola Pembiayaan Usaha Kecil Usaha Franchise. 2009. Bank Indonesia
- LPPI. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). 2015. Bank Indonesia
- Garrett JJ. 2011. *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Website and Beyond*, Ed ke-2. Berkeley (US): New Riders.
- [Kumparan] Kumparan.com. 2019. Waralaba Asing Gencar Masuk Indonesia saat Produk Lokal Bertumbuhan [Internet]. [diakses 7 Mei 2019 pada <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/waralaba-asing-gencar-masuk-indonesia-saat-produk-lokal-bertumbuhan-1550912960557617630>]
- [Bisnis] Bisnis.com. 2014. Jumlah Pewaralaba Nasional Masih Minim [Internet]. [diakses 7 Mei 2019 pada <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140119/12/198058/jumlah-pewaralaba-nasional-masih-minim>]
- [Kompas] Kompas.com. 2012. Tiga Hal yang Buat UMKM Tahan Krisis [Internet] [diakses 7 Mei 2019 <https://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMKM.Tahan.Krisis>]
- [KemenkopUKM] Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2018. Tabel Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016 – 2017 [Internet] [diakses 7 Mei 2019 pada <http://www.depkop.go.id/data-umkm>]
- Lee, S. (2012, Maret 1). *Unified Modelling Language (UML) for Database Systems*
- Sugiono (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. 2.224
- Hevner, A. R., March, S. T., Park, J., & Ram, S. (2004). Design Science in Information Systems Research. *Design Science in IS Research MIS Quarterly* , 28 (1), 75–105. <https://doi.org/10.2307/25148625>
- Todorovic, Dejan (2008). "Gestalt principles". *Scholarpedia*. 3 (12): 5345. doi:10.4249/scholarpedia.5345
- Krug, Steve. *Don't Make Me Think, Revisited : a Common Sense Approach to Web Usability*. (Berkeley, Calif) :New Riders, 2014.

Lidwell, W., Holden, K., Butler, J., & Elam, K. 2010. Universal principles of design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design.

[KEMENDAG RI] Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. 2016. RI punya 698 waralaba, omzetnya Rp 172 T.[internet]. [diunduh 2016 Des 30]. Tersedia pada: <http://www.kemendag.go.id/id/news/2016/09/06/ri-punya-698-waralaba-omzetnya-rp-172-t>

Leavitt Mo, Shneiderman B. 2012. Research-Web Design & Usability Guidelines. Washington (US): GPO.