

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Batasan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.5.1 Isu dan Fenomena.....	4
1.5.2 Pengumpulan Data.....	4
1.5.3 Analisa Data.....	5
1.5.4 Sintesis.....	5
1.6 Kerangka Berfikir.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 KAJIAN LITERATUR, DATA DAN ANALISA.....	8
2.1 Kajian Literatur.....	8
2.1.1 Industri Kreatif.....	8
2.1.2 Creative Hub.....	11
2.1.3 Studi Ergonomi dan Antropometri.....	22
2.1.4 Kota Pekalongan.....	29
2.2 Studi Kunjungan Langsung Dan Studi Komparasi.....	36
2.2.1 Bandung Creative Hub.....	36
2.2.2 Jakarta Creative Hub.....	43
2.2.3 Art Printing Works.....	48
2.2.4 Studi Komparasi Creative Hub.....	50
2.2.5 Kesimpulan Hasil Komparasi.....	86
2.3 Data Dan Analisa Proyek Perancangan	86
2.3.1 Profil Proyek Perancangan.....	86
2.3.2 Siteplan.....	99
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....	108
3.1 Tema Perancangan.....	108
3.2 Pendekatan Desain.....	109
3.2.1 Pendekatan Fungsi.....	109
3.2.2 Pendekatan Gaya dan Tema.....	111
3.2.3 Pendekatan Lokalitas.....	111
3.3 Pencapaian Suasana.....	113
3.4 Konsep Perancangan.....	116
3.4.1 Konsep Bentuk.....	117
3.4.2 Konsep Warna.....	118
3.4.3 Konsep Material.....	119
3.4.4 Konsep Pengayaan.....	120
3.4.5 Alur Aktivitas.....	124

3.4.6	Fasilitas.....	128
3.4.7	Konsep Organisasi Ruang.....	128
3.4.8	Konsep Pencahayaan.....	136
3.4.9	Konsep Penghawaan.....	140
3.4.10	Sistem Akustik.....	140
3.4.11	Sistem Keamanan.....	141
BAB 4	KONSEP PERENCANAAN DENAH KHUSUS.....	142
4.1	Pemilihan Denah Khusus.....	142
4.2	Ruang Kelas Seminar B.....	142
4.2.1	Konsep Tata Ruang.....	143
4.2.2	Konsep Fungsi Ruang.....	144
4.2.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	144
4.2.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	145
4.3	Studio Fotografi.....	149
4.3.1	Konsep Tata Ruang.....	149
4.3.2	Konsep Fungsi Ruang.....	150
4.3.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	150
4.3.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	150
4.4	Studio Musik.....	154
4.4.1	Konsep Tata Ruang.....	155
4.4.2	Konsep Fungsi Ruang.....	156
4.4.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	156
4.4.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	158
4.5	Area Pameran.....	163
4.5.1	Konsep Tata Ruang.....	164
4.5.2	Konsep Fungsi Ruang.....	164
4.5.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	164
4.5.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	165
4.6	Makerspace Batik Tulis.....	169
4.6.1	Konsep Tata Ruang.....	170
4.6.2	Konsep Fungsi Ruang.....	171
4.6.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	171
4.6.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	172
4.7	Makerspace Fesyen.....	174
4.7.1	Konsep Tata Ruang.....	175
4.7.2	Konsep Fungsi Ruang.....	175
4.7.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	175
4.7.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	176
4.8	Perpustakaan dan Co-working Space.....	180
4.8.1	Konsep Tata Ruang.....	181
4.8.2	Konsep Fungsi Ruang.....	181
4.8.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	181
4.8.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	182
4.9	Co-office Fesyen dan DKV.....	187
4.9.1	Konsep Tata Ruang.....	188
4.9.2	Konsep Fungsi Ruang.....	189
4.9.3	Persyaratan Teknis Ruang.....	189
4.9.4	Penyelesaian Elemen Interior.....	189
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	195
5.1	Kesimpulan.....	195
5.2	Saran.....	195
	DAFTAR PUSTAKA.....	196
	LAMPIRAN.....	