

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan	4
I.4 Batasan Penelitian.....	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>).....	7
II.1.1 Definisi ERP.....	7
II.1.2 Manfaat ERP.....	8
II.2 ODOO	8
II.2.1 Arsitektur Odoo	8
II.2.2 Kelemahan dan Kelebihan Odoo	9
II.2.3 Perbandingan Odoo dengan <i>Open Source</i> lainnya	10
II.2.4 Perbandingan <i>Feature</i> Modul <i>Sales</i> Odoo.....	10
II.2.5 Perbandingan <i>Feature</i> Modul <i>Accounting</i> Odoo	11
II.3 Sistem Informasi Akuntansi	13
II.4 Siklus Akuntansi.....	13
II.5 Laporan Keuangan	15
II.6 Modul <i>Accounting</i> pada Odoo.....	15
II.7 Modul <i>Sales</i> pada Odoo	18
II.8 Kontrabon.....	18
II.9 Metode Odoo <i>QuickStart</i>	19
II.7.1 Perbandingan dan Kelebihan Metode Odoo <i>QuickStart</i>	19
II.7.2 Alasan Memilih Metode Odoo <i>QuickStart</i>	20
II.7.3 Tahapan Implementasi Odoo <i>QuickStart</i>	21
II.8 GAP <i>Analysis</i>	21

II.9	<i>System Usability Scale</i>	22
II.8	Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
III.1	Model Konseptual	27
III.2	Sistematika Penelitian	28
III.2.1	<i>Kick off Call</i>	29
III.2.2	<i>Analysis</i>	30
III.2.3	<i>Configuration</i>	30
III.2.4	<i>Production</i>	31
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan	32
IV.2	Kick Off Call	33
IV.2.1	Tahap Strategic Planning	33
IV.2.2	Tahap <i>Goals Determination</i>	33
IV.2.3	<i>Project Team</i>	34
IV.3	Analysis	34
IV.3.1	Tahap <i>Business Needs Analysis</i>	34
IV.3.1.1	Struktur Organisasi As Is	34
IV.3.1.2	Struktur Organisasi To Be	35
IV.3.1.3	Proses Bisnis As Is	36
IV.3.1.4	Proses Bisnis To Be	43
IV.3.1.5	Form Accounting Pada Odoo	48
IV.3.2	Tahap <i>GAP Analysis</i>	54
V.4	<i>Configuration</i>	58
IV.4.1	Tahap <i>On-Boarding</i>	58
IV.4.1.1	Use Case Diagram	58
IV.4.1.2	Activity Diagram	69
IV.4.1.3	Sequence Diagram	74
BAB V ANALISIS DAN IMPLEMENTASI		83
V.1	Production	83
V.1.1	Tahap Deployment to Site	83
V.1.1.1	Install Server	83
V.1.1.1.1	Spesifikasi Server	83
V.1.1.2	Spesifikasi Hardware	84
V.1.1.3	Install Odoo	84

V.1.1.4	Penyesuaian Aplikasi	85
V.1.1.2.1	Penyesuaian Companies.....	85
V.1.1.2.2	Penyesuaian master setup.....	85
V.1.1.2.3	Penyesuaian user sales	86
V.1.1.2.4	Penyesuaian user accounting.....	86
V.1.1.2.5	Penyesuaian hak akses user.....	87
V.3	Konfigurasi Sales	88
V.1.1.3.1	<i>Product</i>	88
V.1.1.3.2	<i>Pricing</i>	89
V.1.1.3.3	<i>Quotation & Sales</i>	89
V.1.1.3.4	<i>Customer</i>	90
V.1.1.3.5	<i>Shipping</i>	90
V.1.1.4	Konfigurasi Accounting	90
V.1.1.4.1	Chart of Account	90
V.1.1.4.2	Company Properties.....	91
V.1.1.4.3	<i>Bank Account</i>	92
V.1.1.4.4	<i>Tax</i>	92
V.1.1.4.5	<i>Journals</i>	92
V.1.1.4.6	<i>Customers</i>	93
V.2	<i>Technical Development</i>	93
V.2.1	Kontrabon Order	93
V.3	Pengujian Integrasi	93
V.4	<i>Analisis System Usability Scale</i>	94
V.4.1	Kriteria Responden	95
V.4.2	Hasil Pengukuran SUS Sales	96
V.4.3	Grafik Kelebihan Sistem Berdasarkan SUS	98
V.4.4	Grafik Kekurangan Sistem Berdasarkan SUS	99
V.4.5	Hasil Penilaian SUS Accounting	101
V.4.6	Grafik Kelebihan Sistem Berdasarkan SUS	101
V.4.7	Grafik Kekurangan Sistem Berdasarkan SUS	102
V.4.8	Analisis Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan SUS	104
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	106
VI.1	Kesimpulan.....	106
VI.2	Saran	106