

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR ISTILAH | x |
| Bab I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 5 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| I.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| I.5 Ruang Lingkup..... | 5 |
| Bab II LANDASAN TEORI..... | 6 |
| Bab III METODOLOGI PENELITIAN..... | 11 |
| III.1 Metode Konseptual | 11 |
| III.2 Sistematika Penelitian | 12 |
| III.2.1 Tahap Pendahuluan | 13 |
| III.2.2 Tahap Analisis Pasar | 13 |
| III.2.3 Tahap Penutup..... | 14 |
| Bab IV ANALISIS DAN PERANCANGAN..... | 15 |
| IV.1 Analisis..... | 15 |
| IV.1.1 Analisis Proses Bisnis | 15 |
| IV.1.2 Analisis Bisnis Model | 20 |
| IV.1.3 Analisis Potensi Pasar | 23 |
| IV.1.4 Analisis Usulan Teknis | 23 |
| IV.2 Perancangan | 25 |
| IV.2.1 Perancangan Promosi <i>Offline</i> | 25 |
| IV.2.2 Perancangan Trafik Instagram (<i>Online</i>) | 28 |
| Bab V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN | 29 |
| V.1 Implementasi Atribut Promosi <i>Offline</i> | 29 |
| V.2 Implementasi dan Pengujian secara <i>Online</i> | 32 |

| | |
|---|----|
| V.3 Hasil Pengujian secara online | 41 |
| Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 43 |
| VI.1 Kesimpulan | 43 |
| VI.2 Saran..... | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |