

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2017; Badan Ekonomi Kreatif, 2017) ..	1
Gambar I.2 Media Promosi (Badan Ekonomi Kreatif, 2017)	2
Gambar I.3 Media Sosial Indonesia (We Are Social, 2019).....	3
Gambar I.4 Perkembangan Iklan Pada Media Sosial (We Are Social, 2019).....	3
Gambar II.1 Marketing process model (Kotler & Armstrong, 2017)	6
Gambar II.2 Four factors of high brand strength (Kotler & Armstrong, 2017)	9
Gambar III.1 Metode Konseptual	11
Gambar III.2 Sistematika Penelitian	13
Gambar IV.1 Proses Bisnis Portal Iklan Indonesia Berbasis <i>Web Application</i> <i>Development</i>	15
Gambar IV.2 Proses Bisnis Iklan	16
Gambar IV.3 Proses Bisnis Kelola Profil Pengguna.....	17
Gambar IV.4 Proses Bisnis Penawaran.....	18
Gambar IV.5 Proses Bisnis Transaksi.....	19
Gambar IV.6 Business Model Canvas	20
Gambar IV.7 Diagram <i>Use Case Article</i>	24
Gambar IV.8 Rancangan X-Banner Roll	26
Gambar IV.9 Brosur Sisi Depan Dan Belakang.....	26
Gambar IV-10 Isi Brosur Sisi Kanan Dan Kiri.....	27
Gambar IV-11 Rancangan Kartu Nama	28
Gambar IV.12 Parameter Perencanaan Pengujian	28
Gambar V.1 Hasil X-Banner Roll.....	29
Gambar V.2 Implementasi Brosur Sisi Depan dan Belakang	30
Gambar V.3 Implementasi Isi Brosur Sisi Kanan dan Kiri.....	31
Gambar V.4 Implementasi Kartu Nama.....	32
Gambar V.5 Alur pemasangan implementasi dan pengujian IG Ads	33
Gambar V.6 Parameter implementasi dan pengujian IG Ads	34
Gambar V.7 Pemasangan IG Ads pada Akun Instagram Show Up!.....	35
Gambar V.8 Feed Post yang Diterapkan IG Ads	36
Gambar V.9 Implementasi <i>Ads Posting</i> oleh pengiklan 1	37
Gambar V.10 Implementasi <i>Ads Posting</i> oleh pengiklan 2	38
Gambar V.11 Implementasi <i>Ads Posting</i> oleh pengiklan 3	39
Gambar V.12 Implementasi <i>Ads Posting</i> pada Akun IG Show Up!	40