

ABSTRAK

PERANCANGAN DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI SHOW UP!

Oleh
NIKEN FEBRIANI KUSUMAWATI

1202154297

Show Up! adalah *startup* dibidang periklanan yang memiliki visi menjadikan Show Up! perusahaan periklanan terbesar di dunia melalui bantuan teknologi dibidang media sosial secara efektif dan efisien. Tujuan Show Up! adalah memanfaatkan media sosial menjadi suatu wadah yang dapat membantu pemasaran para pembisnis. Selain menguntungkan pembisnis, Show Up! pun dapat dijadikan wadah untuk menyebarkan informasi pada media sosial dan mempopulerkan sesuatu seperti vlogger, tempat wisata, dan makan khas suatu daerah. Untuk *customer relation* pun mudah sekali untuk ditemukan yaitu para pengguna media sosial.

Sudah tidak asing lagi media sosial dikalangan zaman sekarang. Otomatis ini adalah wadah terbaik untuk memberitahu kepada dunia bahwa banyak hal yang tidak dibisa disebarkan pada media promosi lainnya seperti televisi, koran, maupun banner. Target pasar yang dipilih oleh Show Up! adalah media promosi pada media sosial yang selalu *trending*. Di Indonesia sendiri pun sudah sadar akan media sosial, maka cukup mudah bagi Show Up! melakukan proses bisnis yang telah disiapkan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan metode kuantitatif dan metode deskriptif, metode pengumpulan data dan metode analisis data. Sehingga dengan digabungkannya beberapa metode tersebut dapat membantu dalam proses penelitian yang ingin dijalankan. Show Up! menyiapkan beberapa layanan seperti menampilkan daftar *influencer* media sosial, daftar iklan yang tersedia dan beberapa layanan transaksi yang memudahkan pengguna dalam mencapai tujuan mereka dengan rancangan *digital marketing* yang sesuai.

Kata kunci: *digital marketing*, periklanan, promosi