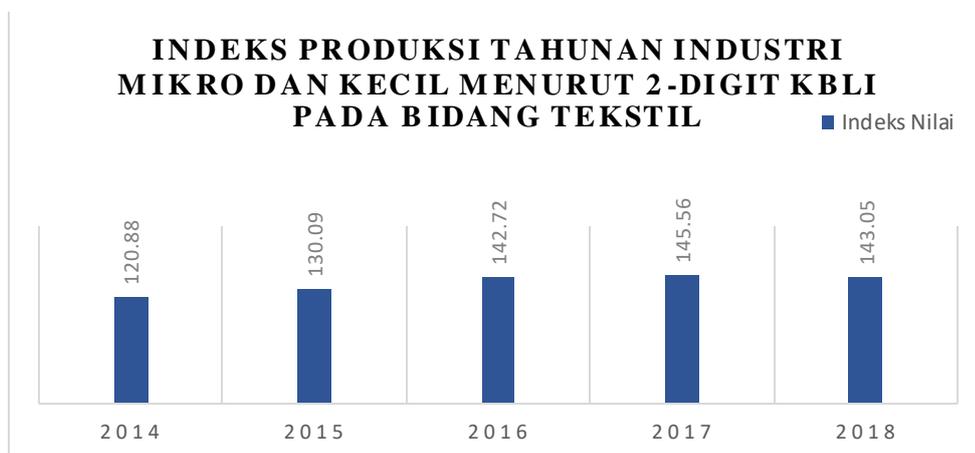


BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

CV. Blessing adalah perusahaan UKM manufaktur yang bergerak di bidang industri tekstil. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan ini meliputi produksi kain tenun, kain rajut, kaos, dan produk tekstil lainnya. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik mengenai indeks produksi tahunan industri mikro dan kecil menurut 2-digit KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) untuk komoditi tekstil mengalami peningkatan setiap tahun semenjak 2014 hingga 2018. Gambar I.1 merupakan grafik pertumbuhan indeks produksi tahunan industri tekstil:



Gambar I.1 Indeks Produksi Tahunan Industri Mikro dan Kecil KBLI Pada Bidang Tekstil (Badan Pusat Statistik, 2019)

Dengan terus meningkatnya indeks produksi industri tekstil di Indonesia, kebutuhan akan transaksi jual beli bahan baku di industri tekstil tentunya akan ikut meningkat, yang artinya produktivitas di CV. Blessing perlu ditingkatkan. Untuk dapat meningkatkan produktivitas di CV. Blessing, dapat dilakukan penerapan *software* ERP. *Software* ERP tersebut dapat memastikan semua data pengadaan barang dan data *supplier* terdokumentasi dengan baik menggunakan modul *purchase management*. Pengelolaan data produk atau bahan setengah jadi yang diproduksi dengan jasa vendor di CV. Blessing masih dilakukan secara manual menggunakan *Microsoft Excel* sehingga belum ada sistem yang terintegrasi dengan proses bisnis yang terkait dengan pengadaan di dalam

serangkaian proses *manufacturing* di pabrik. Pengembangan modul *subcontracting* yang terintegrasi dengan modul *purchase management* dan *inventory management* dapat membantu melancarkan proses *manufacturing* di CV. Blessing karena proses pembelian atau pengadaan barang mentah dan beberapa proses awal yang dilakukan dengan jasa vendor merupakan tahapan penting dari serangkaian tahap di dalam proses *manufacturing*.

ERP adalah perangkat lunak sistem informasi yang menyediakan solusi bisnis yang mendukung proses inti dan administratif perusahaan juga mengintegrasikan dan mengotomasikan proses bisnis yang berhubungan dengan aspek operasi, produksi maupun distribusi di perusahaan. ERP adalah sebuah sistem yang membantu untuk mengatur proses bisnis dalam suatu kesatuan integrasi seperti *marketing*, produksi, pembelian, dan *accounting* dan menyimpan semua transaksi dalam suatu *database* yang digunakan perusahaan serta menyediakan *reporting tools* (Monk, 2013). Dengan ERP semua unit-unit di dalam perusahaan dapat terintegrasi secara *real-time*.

Odoo merupakan *software* ERP yang bersifat *open source* dimana di dalamnya terdapat berbagai modul termasuk *Sales, Customer Relationship Management, Project Management, Warehouse Management, Manufacturing, Human Resource* dan lain-lain (Prayodya, 2017). Pemilihan Odoo sebagai rancangan sistem informasi berbasis ERP pada CV. Blessing didasari oleh kompleksitas dan keunggulan *software* tersebut dibandingkan *software* ERP *open source* lainnya.

Pada implementasi *software* ERP di CV. Blessing ini peneliti mengadopsi metodologi yang direkomendasikan oleh Odoo yaitu Odoo *Quickstart*. Metodologi Odoo *Quickstart* dikembangkan untuk memfasilitasi penyelesaian tepat waktu dan biaya sesuai dengan proyek juga cocok digunakan untuk proyek implementasi di UKM (Vieslet, 2018).

Berdasarkan hal tersebut peneliti mengangkat judul “**PENGEMBANGAN MODUL *SUBCONTRACTING* MENGGUNAKAN ODOO UNTUK PENGELOLAAN JASA VENDOR *TEXTURIZING* DAN *DYEING* PADA INDUSTRI TEKSTIL (STUDI KASUS: CV. BLESSING)**”. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi suatu kajian di CV. Blessing atau perusahaan industri tekstil lainnya yang memiliki alur produksi yang kompleks. Sehingga dapat

menjadi solusi bisnis yang dalam memudahkan proses manufaktur di perusahaan terkait.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

1. Bagaimana cara mengelola data pengadaan barang agar dapat dilakukan *follow up* pada setiap kegiatan pengadaan?
2. Bagaimana cara mengelola data produk apa saja yang harus diproduksi dengan jasa vendor?
3. Bagaimana cara mengevaluasi kegunaan sebuah sistem ERP yang diterapkan di perusahaan?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, tujuan penelitian yang ditetapkan yaitu:

1. Mengimplementasikan *software* Odoo modul *purchase management* pada CV. Blessing dengan metode Odoo *QuickStart*.
2. Mengembangkan modul *custom* yang terintegrasi dengan modul *purchase management* untuk pengadaan jasa produksi barang yang dilakukan oleh vendor.
3. Melakukan evaluasi kegunaan sistem yang diterapkan di CV. Blessing.

I.4 Batasan Penelitian

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini mencakup:

1. Teknologi yang digunakan adalah *software* Odoo 10.0.
2. Modul standar Odoo yang diimplementasikan adalah *Purchase Management*.
3. Penelitian menggunakan metode Odoo *Quickstart* hanya sampai pada tahap *deployment to site* pada server yang dibangun untuk pengujian.
4. Penelitian ini tidak membahas keamanan sistem, infrastruktur jaringan, dan keseluruhan biaya implementasi.
5. Pembahasan biaya hanya pada biaya sewa server.
6. Evaluasi kegunaan sistem yang diterapkan di perusahaan menggunakan kuesioner *System Usability Scale*.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi 2 bagian, yaitu:

1. Manfaat bagi pihak CV. Blessing adalah:
Memudahkan serangkaian kegiatan *supply chain management* proses bisnis pengadaan barang dan jasa di CV. Blessing dengan menerapkan modul *purchase management* dan pengembangan modul *sobcontract*.
2. Manfaat bagi pihak akademis adalah:
Memberikan informasi serta wawasan mengenai penerapan, kustomisasi, dan evaluasi sistem ERP di perusahaan tekstil.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan dibahas pula hasil-hasil penelitian terdahulu. Bagian kedua membahas hubungan antar konsep yang menjadi kajian penelitian dan uraian kontribusi penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai metodologi penelitian yang akan digunakan yaitu model konseptual dan sistematika penelitian. Model konseptual merupakan konsep berpikir mengenai penelitian, sedangkan sistematika penelitian merupakan langkah-langkah penelitian secara rinci berdasarkan tahapan pada metode yang digunakan yaitu metode Odoo *Quickstart*.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan kondisi CV. Blessing mulai dari profil perusahaan, dan divisi-divisi di dalam perusahaan dan

keterkaitanya dengan modul *Purchase Management* dan *Subcontracting*. Lalu melakukan melakukan *Fit-Gap Analysis* pada proses bisnis *as is* dan *to be* di dalam perusahaan. Setelah itu menjelaskan perancangan usulan terhadap hasil *Fit-Gap Analysis* di CV. Blessing.

BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini menjelaskan tahap penerapan sistem ERP di CV. Blessing. Lalu melakukan konfigurasi dan evaluasi terhadap sistem yang diterapkan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta saran untuk penelitian selanjutnya tentang topik yang sama.