

ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI PERIKLANAN BERBASIS WEB DENGAN *FRAMEWORK* LARAVEL PADA *STARTUP* SHOW UP!

Oleh

TAUFAN FADHILAH ISKANDAR
1202150017

Perkembangan dalam dunia perekonomian sangatlah berkembang pesat. Dengan berkembangnya perekonomian yang pesat ini terkadang menimbulkan masalah-masalah yang baru, atau bahkan masalah yang sudah ada dapat terulang kembali. Masalah yang cukup sering terjadi pada proses pembangunan suatu bisnis ialah masalah periklanan, dimana periklanan ini juga menjadi kunci sukses dalam mengenalkan suatu produk atau usaha yang baru kepada pasar agar proses bisnis dapat berjalan dengan lancar. Berbicara tentang periklanan tidak lepas dari media promosi, 53,72 % media promosi yang dilakukan menggunakan Media Sosial.

Dengan adanya aplikasi Show Up! Akan membantu perekonomian melalui jalur pemasaran dengan media sosial. Aplikasi Show Up! yang dikembangkan dengan metode *Agile* bertujuan untuk membantu menghubungkan pemilik usaha yang ingin mengiklankan produk atau usahanya dengan bantuan media sosial. Dengan menggunakan metode *Agile* maka aplikasi Show Up! akan menjadi lebih baik secara cepat.

Faktor yang diuji dalam penelitian ini menilai tentang kualitas dari fitur aplikasi Show Up!. Semua fitur yang direncang pada penelitian ini berhasil diimplementasikan. Hasil kualitas yang didapati pada penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi dapat diakses hingga 200 pengguna.

Kata kunci: periklanan, *agile*