DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS iii
LEMBAR PERSEMBAHAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR SINGKATAN viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 4
I.3 Tujuan Penelitian 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Manfaat Penelitian 5
I.6 Sistematika Penulisan 5
BAB II LANDASAN TEORI 7
II.1 Decision Support System (DSS) 7
II.2 Konsep Recommender Systems 8
2. Pendekatan 8
II.3 Data Mining 10
II.4 Artificial Intelligence (AI) 11
II.5 Machine Learning 12
II.6 k-Nearest Neighbor (kNN) 12
II.7 Performace Evaluation 15
II.8 E-Commerce 19
II.8.1 E-Commerce Models 20
II.9 Bahasa Pemrograman yang Dipakai 20
II.9.1 Python 20
II.9.2 React JS 21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
III.1 Model Konseptual 23
III.2 Sistematika Penelitian 24
BAB IV ANALISIS DAN PENGOLAHAN DATA 27
IV.1 Profil Perusahaan PT Putera Mulya Terang Indah 27
IV.1.1 Visi Perusahaan 27
IV.1.2 Misi Perusahaan 27
IV.2 Profil Perusahaan CV Dunia Sandang 28
IV.2.1 Visi Perusahaan 28
IV.2.2 Misi Perusahaan 28
IV.3 Profil Perusahaan CV Blessing 29
IV.3.1 Visi Perusahaan 29
IV.3.2 Misi Perusahaan 29
IV.4 Studi Kasus dan Pengumpulan Data 29
IV.6 Pengolahan Data 33
IV.7 Model kNN 33
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGOLAHAN DATA 35
V.1 Preprocessing Data 35
V.2 Implementasi Algoritma kNN 37
V.3 Evaluasi Performa 38
V.4 Pengembangan Web Application 43
V.5 Hasil Analisis 46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 48
VI.1 Kesimpulan 48
VI.2 Saran 48
DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN A 53
LAMPIRAN B 55
LAMPIRAN C 59