

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, W., & Frynas, J. G. (2017). The Role of Normative CSR-Promoting Institutions in Stimulating CSR Disclosures in Developing Countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.  
<https://doi.org/10.1002/csr.1466>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack resources , Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bimaswara, Suzan, L., & Mahardika, D. P. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Keuangan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, 5(2), 2425–2432.
- Bourgeois, L. J. (1982). On the Measurement of Organizational Slack. *Academy of Management Review*, 6(1), 29–39.
- Chandra, B., & Jurnal, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting & Management Research*, 12(423), 1–11.
- Darus, F., Mad, S., & Yusoff, H. (2014). The importance of ownership monitoring and firm resources on corporate social responsibility ( CSR ) of financial institutions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 145, 173–180.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.06.024>
- Dini, A. W., & Indarti, I. (2010). Pengaruh Net Profit Margin ( NPM ), Return On Assets ( ROA ) Dan Return On Equity ( ROE ) Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Dalam Indeks Emiten LQ45 Tahun 2008 – 2010. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1–18.

- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan*. (M. A. Djalil, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Fallah, M. A., & Mojarrad, F. (2018). Corporate governance effects on corporate social responsibility disclosure: empirical evidence from heavy-pollution industries in Iran. *Social Responsibility Journal*, 1747–1117. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2017-0072>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21* (7 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Eviews 9*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, G. (2014). Corporate governance and financial characteristic effects on the extent of corporate social responsibility disclosure. *Social Responsibility Journal*, 10(4), 569–590. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2013-0008>
- Gunawan, B., & Erawati, T. (2017). Analisis Return On Asset (Roa), Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pt. Perkebunan Nusantara III (Persero). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 48-62. <https://doi.org/10.24964/ja.v3i2.50>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Handoyo, S., & Jakasurya, T. (2017). Analisa variabel yang mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11(2), 178–187.
- Harrison, J. S., & Coombs, J. E. (2012). The Moderating Effects from Corporate Governance Characteristics on the Relationship Between Available Slack and Community-Based Firm Performance, 409–422. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1046-z>

- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Jakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Indah, C. I., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh DER, ROA, PER dan EVA Terhadap Return Saham pada Perusahaan Food and Beverage di BEI, *5*(3), 1429–1456.
- Indraswari, G. A. D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *3*, 816–828. <https://doi.org/10.1136/annrheumdis-2017-eular.3008>
- Indraswari, I. G. A. L. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *Udayana, E-jurnal Akuntansi Universitas*, *20*, 1219–1248.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis (Konveksi Teknologi Komunikasi dan Informasi)*. Bandung: Rafika Aditama.
- Ju Ahmad, N. B., Rashid, A., & Gow, J. (2017). Ceo Duality and Corporate Social Responsibility Reporting: Evidence From Malaysia. *Corporate Ownership and Control*, *14*(2), 69–81. <https://doi.org/10.22495/cocv14i2art7>
- Juanda, B., & Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Julia. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pelanggan dan Slack Organisasi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perbankan Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015, *2*(02), 349–361.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility, *2*(1), 1–17.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Kieso, E. D., Jerry, J. W., & Terry, D. W. (2008). *Akuntansi Intermediate* (10 ed.).

Jakarta: Erlangga.

- Koordinasi Penanaman Modal, B. (2018). Statistik. Diambil 12 Oktober 2018, dari <https://www.bkpm.go.id/id/statistik/investasi-langsung-luar-negeri-fdi>
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Kumaidi, R. K., & Asandimitra, N. (2017). Pengaruh ROA, ROE, DER, DPR, dan LDR Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan BEI Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3). 1-13.
- Leksono, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 130–147.
- Lestari, M., & Sugiharto, T. (2007). Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya. *Proceeding PESAT*, 2, 21–22. <https://doi.org/10.3847/1538-3881/aab1f6>
- Loh, L., Thao, N. T., Sim, I., Thomas, T., & Yu, W. (2016). Pelaporan yang Berkelanjutan di Asean. *Journal Nasional University of Singapur*, 1–28. <https://doi.org/10.1007/s00216-011-5191-0>
- Manurung, E., & Muid, D. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2013), 1–9.
- Marfuah dan Cahyono, Y. D. (2011). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jaai*, 15, 103–119. <https://doi.org/10.1049/el>
- Maulana, F., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), 3, 1–14.
- Melani, A. (2016). Sektor Tambang Pimpin Penguatan Terbesar di Pasar Modal RI. Diambil 12 Oktober 2018, dari

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2571960/sektor-tambang-pimpin-penguatan-terbesar-di-pasar-modal-ri>

- Munsaidah, S. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1-11.
- Nasehudin, T. S., & Ghozali, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (B. A. Saebani, Ed.). Bandung: Pustaka Setia.
- Oktariani, N. W. (2014). Pengaruh karakteristik perusahaan dan tanggung jawab lingkungan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, 3, 402–418.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK. 03/2017 Pasal 1 Tentang "Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, 2, 384–397.
- Putri, M., & Sari, Y. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report, 2(2011), 1–10.
- Putri, R. (2012). Pengaruh Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas Pada PT.Tirta Mumbul Jaya Abadi Singaraja Periode 2008-2012. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 3(2), 142–152.
- Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4, 558–571.

- Putri, R. W. E. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2), 1-26.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang "Pasar Modal"*.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 1 Tentang "Perseroan Terbatas"*.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2017 Pasal 1 Tentang "Perseroan Terbatas"*.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 47 Tahun 2012 Pasal 6 dan 7 Tentang "Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas"*.
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometri dan Analisis Runtun Waktu Terapan dengan Eviewa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sahla, W. A., & Aliyah, S. S. R. (2016). Pengungkapan Corporate Soacial Responsibility Berdasarkan Gloabl Reporting Initiative (GRI-G4) Pada Perbankan Indonesia, *16*(2), 130-139.
- Samryn, L. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Sanjaya, R. (2014). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, *16*(1), 46–60.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, *5*(1), 75–89.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, *1*.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, U. (2014). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sriayu, G. A. P. W., & Mimba, N. P. S. H. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2, 326–344.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches, *20*(3), 571–610.
- Sugiarto, A. (2011). Analisa Pengaruh BETA, SIZE Perusahaan, DER dan PBV Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3(1), 8–14.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. (S. Y. Suryandari, Ed.). Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang* (1 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharto, E. (2008). Menggagas Standar Audit Program CSR. *Initiating Audit Standard of CSR Program*, (1998), 1–10.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tersaftar di BEI Tahun 2013-2015), 15–33. <https://doi.org/10.1186/1755-8794-3-33>
- Sulistiyawati, A. I. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Keuangan dan Determinasinya. *Seminar Nasional IENACO*, (2008), 467–475.
- Sulmaihati, F. (2018). Penerimaan Negara Bukan Pajak Mineral dan Batu Bara

Lampau Target. Diambil 12 Oktober 2018, dari <https://katadata.co.id/berita/2018/09/15/penerimaan-negara-bukan-pajak-mineral-dan-batu-bara-lampau-target>

Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010 – 2013). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–14.

Trinanda, M. S. (2018). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016), 1(1), 194–205.

Wahyuningsih, A. (2018). Pengaruh Size , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1), 27–36. <https://doi.org/10.1097/00006982-200502000-00005>

Wardhani, R. A., & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility, 6, 1–10.

Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widyastari, N. K. W., & Sari, M. M. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universita Udayana*, 22, 1826–1856.

Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistiska dengan Eviews* (4 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wiyani, N. T. (2016). Underpricing Pada Initial Public Offering ( Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia



Tahun 2011 – 2014 ). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(2), 341–358.

Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13, 53–60.

Yamin, S., Rachman, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat.

Yusuf, Y. Y., Rahman, A. F., & Mardiaty, E. (2017). Determinan Pengungkapan Csr dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 197–216.