

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	2
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	2
1.2    Latar Belakang.....	5
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5    Tujuan Penelitian.....	14
1.6    Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1    Aspek Teoritis.....	15
1.6.2    Aspek Praktis .....	15
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	16
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
1.7.2    Waktu dan Periode Penelitian.....	16
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1    Teori Legitimasi.....	19
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1.5    Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.1.6    Profitabilitas.....	23
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	26
2.1.8 <i>Slack Resources</i> .....	27
2.1.9    Penelitian Terdahulu.....	29
2.2    Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1    Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46
2.2.2    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	47
2.2.3    Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	47
2.3    Hipotesis Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	50
3.1    Karakteristik Penelitian.....	50
3.2    Alat Pengumpulan Data.....	51
3.2.2    Variabel Independen.....	52
3.3    Tahapan Penelitian.....	55
3.4    Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1    Populasi.....	58
3.4.2    Sampel.....	58
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60

3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	61
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	62
3.7	Pengujian Hipotesis .....	66
3.7.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
3.7.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	67
3.7.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	69
4.1.1	Analisis Deskriptif .....	69
4.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	73
4.1.3	<i>Return on Total Asset</i> (ROA) .....	77
4.1.4	<i>Return on Equity</i> (ROE) .....	82
4.1.5	<i>Leverage</i> .....	87
4.1.6	<i>Slack Resources</i> .....	91
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	94
4.3	Analisis Regresi Data Panel .....	97
4.3.1	Pemilihan Model Data Panel .....	97
4.3.2	Regresi Data Panel.....	100
4.4	Pengujian Hipotesis .....	102
4.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	102
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	102
4.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	103
4.5	Hasil dan Pembahasan.....	105

4.5.1	Pengaruh <i>Return on Total Asset</i> (ROA) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	105
4.5.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	107
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	110
4.5.4	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>115</b>
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran .....	117
5.2.1	Aspek Teoritis.....	117
5.2.2	Aspek Praktis .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>119</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>129</b>