

ABSTRAK

Salah satu penyebab terjadinya kerusakan lingkungan yang semakin meningkat adalah aktivitas perusahaan. Selain terjadinya kerusakan lingkungan, masyarakatpun terkena dampak dari aktivitas perusahaan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* penting bagi suatu perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial berguna bagi para pemangku kepentingan karena informasi tersebut akan menjadi bukti bahwa perusahaan menjalankan aktivitas tanggung jawab sosialnya, serta akan berdampak positif terhadap keberlangsungan suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* dalam sebuah perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis pengaruh variabel independen baik secara simultan maupun parsial. Dalam penelitian ini, variabel independen yang akan dibahas yaitu profitabilitas, *leverage*, dan *slack resources*, terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 10 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun, sehingga diperoleh 50 data sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 9*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan *slack resources* secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Secara parsial, profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Sedangkan *leverage* dan *slack resources* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Berdasarkan hasil penelitian ini, bagi perusahaan disarankan untuk lebih meningkatkan dan memperhatikan kepedulian terhadap lingkungan dan sosial serta mempertimbangkan tingkat profitabilitas dalam pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan. Bagi investor disarankan untuk mempertimbangkan pengungkapan CSR sebagai penilaian untuk berinvestasi nantinya.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Slack Resources*, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*