

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.6.1 Aspek Teoritis .....	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	15
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
1.7.3 Variabel Penelitian .....	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19

2.1.1	<i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal) .....	19
2.1.2	Laporan Keuangan ( <i>Financial Reporting</i> ).....	19
2.1.3	Pelaporan keuangan di internet ( <i>Internet Financial Reporting</i> ) .....	21
2.1.4	Profitabilitas .....	22
2.1.5	<i>Leverage</i> .....	23
2.1.6	Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.7	Kepemilikan Saham oleh Publik.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	39
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pelaporan Keuangan di Internet .	39
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pelaporan Keuangan di Internet .....	40
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pelaporan Keuangan di Internet .....	41
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Saham Oleh Publik terhadap Pelaporan Keuangan di Internet.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	45
3.2	Variabel Operasional .....	45
3.2.1	Variabel Independen (Bebas) .....	45
3.2.2	Variabel Dependen (Terikat).....	46
3.3	Tahapan Penelitian .....	49
3.4	Populasi dan Sampel .....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	54
3.6.1	Analisa Statistik Deskriptif .....	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
3.6.5	Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F) .....	57

3.6.6	Uji Statistik Parsial (Uji T).....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>61</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	72
4.2	Pembahasan .....	75
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pelaporan Keuangan di Internet	75
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pelaporan Keuangan di Internet .....	76
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pelaporan keuangan di internet.....	80
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap Pelaporan keuangan di internet.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Aspek Teoritis .....	87
5.2.2	Aspek Praktis .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b>		