

ABSTRAK

Internet menawarkan berbagai kemungkinan kepada perusahaan untuk menyajikan informasi keuangan dengan kuantitas yang lebih tinggi, hemat biaya dan dapat menjangkau para pemakai secara luas tanpa halangan geografis. Pelaporan keuangan di internet atau *internet financial reporting* (IFR) merupakan media alternatif yang digunakan untuk melakukan aktifitas hubungan antara investor dan perusahaan dengan lebih efisien dan efektif. Akan tetapi, pelaporan informasi keuangan maupun non keuangan menggunakan internet (IFR) ini tidak diterapkan oleh beberapa perusahaan dalam websitenya. Artinya, terdapat faktor – faktor lain yang mempengaruhi pilihan perusahaan tersebut untuk menggunakan atau mengimplementasikan *internet financial reporting* (IFR) atau tidak.

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik secara simultan maupun parsial terhadap pelaporan keuangan di internet pada perusahaan Indeks Kompas 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa informasi keuangan seperti laporan keuangan, laporan tahunan, dan informasi non keuangan pada *website* perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 55 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *software* SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap pelaporan keuangan di internet. Lalu secara parsial variabel profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap pelaporan keuangan di internet, sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pelaporan keuangan di internet.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan dapat menjadi acuan referensi ilmu pengetahuan dan untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel independen lain dengan menambah periode penelitian pada objek penelitian yang berbeda. Bagi manajemen perusahaan disarankan untuk mengungkapkan informasi dan menggunakan teknologi yang canggih untuk mengungkapkan pelaporan keuangan di internet sesuai komponen IFR indeks demi kemudahan akses dalam menyajikan informasi keuangan yang efisien dan efektif kepada para investor.

Kata Kunci: Kepemilikan Saham Publik, *Leverage*, Pelaporan Keuangan di Internet, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.