

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	10
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5    Tujuan Penelitian .....	12
1.6    Manfaat Penelitian .....	13
1.6.1    Aspek Teoritis .....	13
1.6.2    Aspek Praktis .....	13
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.7.1    Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	13
1.7.2    Lokasi dan Objek Penelitian .....	14
1.7.3    Waktu dan Periode Penelitian .....	14
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	17

2.1.1	Signalling Theory .....	17
2.1.2	Investasi .....	17
2.1.3	Harga Saham .....	18
2.1.4	Nilai Perusahaan .....	18
2.1.5	Profitabilitas .....	20
2.1.6	<i>Leverage</i> .....	21
2.1.7	Ukuran Perusahaan .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.2.1	Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Penelitian .....	37
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.4	Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III .....</b>		<b>41</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	41
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	42
3.2.1	Variabel Dependen .....	42
3.2.2	Variabel Independen .....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	46
3.4	Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1	Populasi .....	48
3.4.2	Sampel .....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	50
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	51
3.6.3	Model Estimasi Regresi Data Panel .....	53
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel .....	55

3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
3.6.6 Pengujian Hipotesis.....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	62
4.1.2 Profitabilitas .....	64
4.1.3 <i>Leverage</i> .....	66
4.1.4 Ukuran Perusahaan.....	68
4.1.5 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.1.6 Pemilihan Model Data Panel.....	72
4.1.7 Analisis Regresi Data Panel .....	76
4.1.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
4.1.9 Pengujian Hipotesis.....	77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	81
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran .....	85
5.2.1 Aspek Teoritis .....	85
5.2.2 Aspek Praktis.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>