

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan 14 Subsektor Industri Kreatif di Indonesia .....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Jenis .....	6
Tabel 1. 3 Rata Rata Pelanggan Periode 2016-2018 .....	9
Tabel 2. 1 Sumber Skripsi .....	19
Tabel 2. 2 Sumber Jurnal Nasional .....	27
Tabel 2. 3 Sumber Jurnal Internasional .....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	43
Tabel 3.2 Tabel Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan (X).....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	52
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor .....	54
Tabel 4.1 Responden Merasa Nyaman Dengan Tempat dan Fasilitas Yang Disediakan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	62
Tabel 4.2 Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Disiplin dan Cepat Dalam Melayani Pelanggan.....	62
Tabel 4.3 Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Kompeten Dalam Memberikan Layanan Kepada Pelanggan.....	61
Tabel 4.4 Responden Merasa Puas Dengan Standar Pelayanan Yang Diberikan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	62
Tabel 4.5 Layanan Yang Diberikan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Memenuhi Keinginan Pelanggan.....	62
Tabel 4.6 Responden Mendapat Respon Yang Baik Oleh Setiap Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	63
Tabel 4.7 Para Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Mengetahui dan Memenuhi Kebutuhan Gaya Rambut/ Produk Yang Dibutuhkan Pelanggan .	64
Tabel 4.8 Responden Merasa Aman Mempercayai Layanan Yang Diberikan Oleh Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	64
Tabel 4.9 Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Tidak Membeda-bedakan Pelayanan Yang Diberikan Kepada Para Pelanggannya .....	66
Tabel 4.10 Responden Mendapatkan Pelayanan Yang Ramah Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung.....	66
Tabel 4.11 Rekapitulasi Variabel Kualitas Layanan .....	67
Tabel 4.12 Responden Akan Kembali Memangkas Rambutnya Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	68
Tabel 4.13 Selain Memangkas Rambut, Responden Juga Membeli Produk Perawatan Rambut Yang Disediakan Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	69
Tabel 4.14 Responden Akan Merekomendasikan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Kepada Teman/Kerabat.....	70
Tabel 4.15 Responden Akan Tetap Menggunakan Layanan Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung .....	70
Tabel 4.16 Rekapitulasi Variabel Kualitas Layanan .....	71
Tabel 4.17 Skala Ordinal Ke Interval .....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	73

Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	74
Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi Dan Koefisien Determinasi .....	77
Tabel 4.24 Uji Hipotesis .....	78
Tabel 4.25 Uji Regresi Linear Sederhana.....	79