

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchory Dan Saladin (2010). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. Repository Telkom University.
- Demirbag et al. (2010). Pengaruh *Country Of Origin, Brand Image*, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli *Oppo Smartphone*. Repository Universitas Negeri Yogyakarta.
- Durianto, Sugiato, dan Sitinjak (2004). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Vivo (Studi pada Masyarakat Kota Medan). Repository Universitas Sumatera Utara.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak (2004). Pengaruh *Country Of Origin* Terhadap Persepsi Kualitas Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian (Studi Pada Calon Konsumen Yang Berminat Membeli Mobil Toyota Avanza Di Jakarta). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No. 1.
- Fandy Tjiptono (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. Repository Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghazali (2010). Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Repository Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi I, edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hurriyati (2005). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57 No. 2.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. (2008). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. Repository Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2012). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Bpjs Ketenagakerjaan Pada Program Jaminan Hari Tua (Jht) Di Samarinda. Repository Universitas Mulawarman.
- Kotler, P. (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). Repository Universitas Negeri Yogyakarta.

- Kotler dan Keller (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). Respository Telkom University.
- Kotler dan Amstrong (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57 No. 2.
- Kotler dan Armstrong (2012). *Analysis The Factors Influencing Purchase Decision Of Product Of Smartphone Xiaomi And Oppo With The Top Of Mind As Intervening Variable (Case Study On Smartphone User Community Xiaomi and OPPO in Semarang)*. *Journal of Management*. ISSN : 2502-7689.
- Kotler dan Keller (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Perum Perumnas Rumah Subsidi Bumi Parahyangan Kencana Sorean, Bandung 2017). Respository Telkom University.
- Kotler dan Keller (2012). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman *Same Day Service* Pada PT. Citra Van Titipan atau TIKI di Kota Bandung (Studi Kasus pada Jasa Pengiriman Same Day Service TIKI). Respository Telkom University.
- Kotler dan Keller (2012). Analisa Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penerimaan Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid. Jurnal Sains Terapan Pariwisata Vol.4, No.1, p.88-98.
- Kotler dan Keller (2016). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Penjualan Mobil Merek Tata Motors Di Gaikindo Indonesia Internasional Auto Show (Giias) 2015. Respository Telkom University.
- Listiana (2013), Pengaruh Merek Dan Negara Asal (*Country Of Origin*) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa pengguna Oppo atau Samsung *smartphone* di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan tahun 2013-2015). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No. 1.
- Lopiyoadi (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Tridjaya Mulia Sukses. Jurnal EMBA Vol.5 No.3.
- Magdalena (2004). *Pengaruh Country Of Origin, Brand Image, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Oppo Smartphone*. Respository Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mullins, Walker, dan Boyd dalam Tjiptono (2014). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Java Seven Cibaduyut Bandung. Respository Universitas Pasundan.

- Permana dan Haryanto (2014). Pengaruh Negara Asal, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo Di Kota Bandar Lampung. Respository Universitas Lampung.
- Permana (2013). Peran Brand Image Dalam Memediasi *Country Of Origin* Terhadap *Purchase Intention*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3, 2016: 1690-1716 ISSN: 2302-8912.
- Permana dan Haryanto (2014). Pengaruh Negara Asal, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo Di Kota Bandar Lampung. Respository Universitas Lampung.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ratih Hurriyati dalam Zeithaml dan Bitner (2005). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. Respository Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sandjojo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business buku 2 edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan 18)*. Bandung: Alfabeta.

- Suharno (2010). Analisis Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No.3.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Paper Plane.
- Sumarwan, (2004). Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Respository Universitas Yogyakarta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Hero Supermarket Tbk. Cabang Giant Ekstra Metropolitan City Panam Pekanbaru. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe)* P.ISSN: 1410-7988 E.ISSN: 2614-123X Volume 9, Nomor 4.
- Suparyanto dan Rosad (2015). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). Jurnal EMBA Vol.6 No.3.
- Tjiptono (2005). Pengaruh Country of Origin Terhadap Persepsi Kualitas dan Dampaknya Pada Minat Pembelian (Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli Mobil Toyota Avanza di Jakarta). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No. 1.
- Tjiptono (2007). Pengaruh Negara Asal, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo di Kota Bandar Lampung. Respository Universitas Lampung.
- Tjiptono (2009). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2018, 6 (3): 1152-1164 ISSN 2355-5408
- Tjiptono dan Chandra (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan *Country Of Origin* Terhadap Niat Pembelian *Smartphone* Asal China. Diambil dari: <http://eprints.umm.ac.id/40184/1/PENDAHULUAN.pdf>
- [www.otomotif.kompas.com/read/2017/03/13/080200115/kumpulan.fakta.mobil.china.wuling.di.indonesia](http://www.otomotif.kompas.com/read/2017/03/13/080200115/kumpulan.fakta.mobil.china.wuling.di.indonesia). Diakses pada 2 Maret 2019.
- [www.carmudi.co.id/journal/perjalanan-wuling-motors-indonesia/](http://www.carmudi.co.id/journal/perjalanan-wuling-motors-indonesia/). Diakses Pada 2 Maret 2019.

[www.tirto.id/siapa-sebenarnya-pembeli-mobil-cina-wuling-cHzG](http://www.tirto.id/siapa-sebenarnya-pembeli-mobil-cina-wuling-cHzG). Diakses pada 2 Maret 2019.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181227093554-384-356651/tahun-depan-wuling-indonesia-disuntik-rp9-triliun>. Diakses pada 2 Maret 2019.

Yasin, Noor and Osman (2012). Pengaruh Negara Asal, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo di Kota Bandar Lampung. Respository Universitas Lampung.

Zeithaml (1988). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. Respository Universitas Negeri Yogyakarta.

Zeithaml (2006). Pengaruh Orang, Bukti Fisik, Dan Proses Terhadap kepuasan Konsumen Hypermart Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 5 No. 6.

Zikmund dan Babin. (2013). *Jelajahi Riset Pemasaran buku 2 edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.