

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1	PENJUALAN MOBIL RITEL JAN-SEP 2018 (UNIT).....	7
TABEL 2. 1	PENELITIAN TERDAHULU	23
TABEL 3. 1	OPERASIONAL VARIABEL.....	35
TABEL 3. 2	PEMBERIAN SKORING SKALA LIKERT	45
TABEL 3. 3	VALIDITAS VARIABEL (X1) COUNTRY OF ORIGIN	47
TABEL 3. 4	VALIDITAS VARIABEL (X2) PERCEIVED QUALITY.....	47
TABEL 3. 5	VALIDITAS VARIABEL (Y) KEPUTUSAN PEMBELIAN	48
TABEL 3. 6	RELIABILITAS VARIABEL (X1) COUNTRY OF ORIGIN.....	49
TABEL 3. 7	RELIABILITAS VARIABEL (X2) PERCEIVED QUALITY	50
TABEL 3. 8	RELIABILITAS VARIABEL (Y) KEPUTUSAN PEMBELIAN	50
TABEL 3. 9	KATEGORI PERSENTASE SKOR.....	51
TABEL 4. 1	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI COUNTRY OF ORIGIN (X1)	65
TABEL 4. 2	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI COUNTRY BELIEFS	66
TABEL 4. 3	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PEOPLE AFFECT.....	67
TABEL 4. 4	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DESIRED INTERACTION	68
TABEL 4. 5	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PERCEIVED QUALITY (X2)	69
TABEL 4. 6	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PERFORMANCE (KINERJA)	70
TABEL 4. 7	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KARAKTERISTIK	71
TABEL 4. 8	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEHANDALAN	72
TABEL 4. 9	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KESESUAIAN DENGAN SPESIFIKASI	73
TABEL 4. 10	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KETAHANAN	74
TABEL 4. 11	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PELAYANAN.....	75
TABEL 4. 12	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	76
TABEL 4. 13	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PEMILIHAN PRODUK..	77
TABEL 4. 14	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PEMILIHAN BRAND....	78
TABEL 4. 15	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PEMILIHAN PENYALUR	79
TABEL 4. 16	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI JUMLAH PEMBELIAN ..	80
TABEL 4. 17	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENENTUAN WAKTU KUNJUNGAN	81

TABEL 4. 18 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI METODE PEMBAYARAN	82
TABEL 4. 19 UJI NORMALITAS	83
TABEL 4. 20 UJI MULTIKOLINEARITAS	85
TABEL 4. 21 UJI HETEROSKEDASTISITAS	85
TABEL 4. 22 ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	87
TABEL 4. 23 UJI SIGNIFIKANSI SIMULTAN (UJI F)	88
TABEL 4. 24 UJI SIGNIFIKANSI PARSIAL (UJI T)	89
TABEL 4. 25 KOEFESIEN DETERMINASI.....	90
TABEL 4. 26 BESARNYA PENGARUH SECARA PARSIAL	91