

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 WULING CONFERO .....	2
GAMBAR 1. 2 WULING CORTEZ .....	3
GAMBAR 1. 3 WULING FORMO.....	3
GAMBAR 1. 4 WULING ALMAZ.....	4
GAMBAR 1. 5 LOGO WULING MOTORS .....	4
GAMBAR 2. 1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	31
GAMBAR 3. 1 TAHAPAN PENELITIAN.....	39
GAMBAR 3. 2 TEKNIK SAMPLING.....	41
GAMBAR 4. 1 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	59
GAMBAR 4. 2 RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....	60
GAMBAR 4. 3 RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN.....	61
GAMBAR 4. 4 RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN.....	62
GAMBAR 4. 5 RESPONDEN BERDASARKAN TIPE MOBIL .....	63
GAMBAR 4. 6 RESPONDEN BERDASARKAN WAKTU PEMAKAIAN.....	64
GAMBAR 4. 7 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>COUNTRY OF ORIGIN (X1)</i> .....	65
GAMBAR 4. 8 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>COUNTRY BELIEFS</i> .....	67
GAMBAR 4. 9 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>PEOPLE AFFECT</i> .....	68
GAMBAR 4. 10 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>DESIRED INTERACTION</i> .....	69
GAMBAR 4. 11 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>PERCEIVED QUALITY (X2)</i> .....	70
GAMBAR 4. 12 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>PERFORMANCE (KINERJA)</i> .....	71
GAMBAR 4. 13 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KARAKTERISTIK .....	72
GAMBAR 4. 14 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEHANDALAN .....	73
GAMBAR 4. 15 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KESESUAIAN DENGAN SPESIFIKASI.....	74
GAMBAR 4. 16 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KETAHANAN .....	75

GAMBAR 4. 17 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PELAYANAN.....	76
GAMBAR 4. 18 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y).....	77
GAMBAR 4. 19 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PEMILIHAN PRODUK.....	78
GAMBAR 4. 20 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PILIHAN BRAND .....	79
GAMBAR 4. 21 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PEMILIHAN PENYALUR.....	80
GAMBAR 4. 22 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI JUMLAH PEMBELIAN .....	80
GAMBAR 4. 23 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENENTUAN WAKTU KUNJUNGAN.....	81
GAMBAR 4. 24 GARIS KONTINUM TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI METODE PEMBAYARAN.....	82
GAMBAR 4. 25 UJI NORMALITAS .....	84
GAMBAR 4. 26 UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	86