

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Telkom Corporate University Center	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Budaya Perusahaan Telkom Corporate University Center	3
1.1.5 Kegiatan Usaha	4
1.1.6 Struktur Organisasi	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Secara Teoritis	13
1.6.2 Secara Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2 <i>Employee Engagement</i>	15
2.3 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	15
2.4 Definisi Kinerja	17
2.4.1 Dimensi Kinerja	18
2.5 Hubungan <i>Employee Engagement</i> Dengan Kinerja	18
2.6 Penelitian Terdahulu	19

2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis Penelitian	33
2.8 Ruang Lingkup Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Variabel Operasional	34
3.3 Skala Pengukuran	36
3.4 Tahap Penelitian	37
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel	38
3.6 Pengumpulan Data	39
3.6.1 Data Primer	39
3.6.2 Data Sekunder	40
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Teknik Analisis Deskriptif	44
3.8.2 Method of Successive Interval	46
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.8.4 Regresi Linier Sederhana	47
3.8.5 Pengujian Hipotesis	47
3.8.6 Uji t	48
3.8.7 Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil Responden	50
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	51
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Masa Waktu Kerja Di Perusahaan	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i> (X)	53
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja (Y)	60
	10

4.3.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.3.4 Methode of Succesive Internal (MSI)	71
4.3.5 Analisis Regresi Sederhana	71
4.3.6 Uji t	72
4.3.7 Koefisien Determinasi	73
4.4 Analisis Hasil Pengolahan Daa dan Pembahasan	74
4.4.1 Variabel Employee Engagement	74
4.4.2 Variabel Kinerja	74
4.4.3 Hubungan Antara Variabel <i>Employee Engagement</i> dengan Variabel Kinerja	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	76
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80