

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis *Employee Engagement*, mengetahui kinerja karyawan, mengetahui pengaruh *Employee Engagement* terhadap kinerja karyawan pada Telkom *Corporate University Center*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Probability Sampling* dengan jumlah responden 67 karyawan pada Telkom *Corporate University Center*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara bersamaan, *employee engagement* berengaruh signifikan terhadap kinerja pada Telkom *Corporate University Center*. Hal ini dibuktikan dengan t-hitung (14.25) > t-tabel (1.668636) dengan signifikasinya $0,000 < 0,005$. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa *employee engagement* memberikan pengaruh secara signifikan terhadap kinerja. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan variabel bebas mendukung hipotesis yaitu *Employee Engagement* memberikan kontribusi pengaruh terhadap kinerja sebesar 75,8% dan sisanya sebesar 24,2% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak diteliti.

Kesimpulan penelitian ini adalah *employee engagement* pada Telkom *Corporate University Center* sudah masuk kedalam kategori baik, namun ada beberapa item yang perlu diperbaiki seperti lingkungan kerja yang bisa membuat karyawan menjadi bersemangat dalam mengerjakan tugas dan pemimpin harus lebih jelas memberi arahan, menjalin komunikasi dengan baik dan mengerti kondisi karyawan agar tepat waktu dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

Kata Kunci : *Employee Engagement*, Kinerja Karyawan, dan Telkom *Corporate University Center*