

DAFTAR PUSTAKA

- Andre Sanjaya Siahaan , Cut Irna Setiawati , 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University). ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.5, No.3 Desember 2018.
- Arndt. 2012. “ Word of Mouth advertising and Informal Communication,” In. D.F. Cox (Ed.), Risk Taking and Information Handling Behavior, Boston: Harvard University.
- Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2014.. Statistika Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Auliannisa Gifani. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Universitas Telkom, 2017
- Basavaraj Sulibhavi and Dr. Shivashankar K . 2017. The impact of brand image on customer’s loyalty towards private label brands: the mediating effect of satisfaction. Hubli-dharwad conglomerate city of karnataka. International Journal of Marketing & Financial Management, Volume 5, Issue 8, Aug-2017, pp 43-50 ISSN: 2348 –3954 (Online) ISSN: 2349 –2546 (Print)
- Buchari Alma, 2012, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung
- Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 2014, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta. Liberty.
- Darmawan, Deni. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Daryanto. 2014. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran . Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Esiyok, Elif and Sonmez, 2014, *The Effects of Brand Image in Creating Customer Loyalty in Reatil Banking: The Case of Yapi Kredi Bank in Turkey. Atilim University Journal, Turkey. Pp. 1 – 8.*
- Fandy ,Tjiptono,. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferrinadewi, E. 2012. Merek dan Psikologi Konsumen. Graha Ilmu, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2015. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael. 2014. Marketing, Fourth Edition, The McGraw-Hill, New York.
- Haidir. 2013. Standar Kompetensi Dan Kompetensi Kepribadian Guru Dalam Pendidikan (Instrumen Untuk Menjawab Salah Satu Persoalan Guru Di Indonesia). Volume II, No. 1.
- Hendry Azvandiari. 2018. Pengaruh Citra Merek Traveloka Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom). Universitas Telkom
- Hurriyati, Ratih,2014. “Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen”, Penerbit Cv. Alfabeta, Bandung, 2015.
- Ina Ratnasari. 2016. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk fungsida pt. Bayer cropsience pada para petani di kecamatan rawamerta. Univesitas Pendidikan Indonesia, 2016

- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Jenny Y. Ginting. 2015. *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu xenia pada pt. Astra internasional daihatsu manado*. Fakultas Ekono mi Dan Bisnis Unsrat, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, 2015
- Kartika Sukmawati .2011. *Pengaruh Kualitas Layanan, harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan jasa Transportasi Kreta Api Ekskutif*. Skripsi.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2015. *Principles of Marketing*, Fifteenth Edition, Pearson Education, England.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2014, *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Muhammad Faizal Samat ,dkk , 2018. " Endorser Credibility and its Influence on The Purchase Intention of Social Networking Sites Consumer: A Mediating Role of Attitudes Towards SNS Advertising " , International Journal of Management and Applied Science (IJMAS) , pp. 50-56, Volume-2, Issue-12, Special Issue-1.
- Muhammad Romadhoni. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny*. Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta
- Mulyana. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Knowledge Dan Brand Strength Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.

- Oliver, Richard L. 1997, Satisfaction; A. Behavioral Perspective on The Consumer, McGraw-Hill; New York.
- Parasuraman, at.all. 2014. "Problems and Strategies in Services Marketing". Jurnal of Marketing Vol. 49. (Spring).
- Ramesh Neupane. 2015. Effects Of Coaching And Mentoring On Employee Performance In The Uk Hotel Industry. Int. J. Soc. Sci. Manage. Vol-2, issue-2: 123-138 DOI: 10.3126/ijssm.v2i2.12323.
- Riduwan, Sunarto. 2014. Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Cetakan Ke-4 Bandung: Alfabeta.
- Robinette, Scott & Claire Brand, 2011, Emotion Marketing, Me Graw Hill
- Rofiq, Abdul, et.al. 2013. Pengaruh Penerapan AIDA Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Satria Almajid. 2018. Pengaruh Pengaruh Citra Merek First Media Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada layanan Triple Play di Kota Bandung)Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika..
- Shahrudi, Kambiz, Naimi, Seyedeh Safoura. 2014. The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Products) Business Management, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Guilan, Iran (2014)
- Solomon, Michael. R. 2015. Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Stanton, William J. 2014. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sutisna dan Prawita. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Penerbit. : PT. Remaja Rosdakarya
- Yu- Te Tu, Chin- Mei Wang, Hsiao-Chien Chang. 2012. Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty: An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan. Journal of Social and Development Sciences Vol. 3, No. 1, pp. 24-32, Jan 2012 (ISSN 2221-1152).

Sumber Lain

www.hai.grid.id

www.merdeka.com

www.skyscrapercity.com